



คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ - ๖

กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

เวลาเรียน ๔๐ ชั่วโมง

ศึกษา สืบค้น และวิเคราะห์ การใช้ถ้อยคำให้ถูกต้อง สำนวน ประโยค โวหาร ภาพพจน์ ระดับภาษา การเลือกใช้ถ้อยคำให้เหมาะสมกับระดับภาษา การพูดเพื่อการสื่อสาร ความสำคัญของการพูด การพูดต่อหน้าสาธารณชน การเรียบเรียงบทพูด การพูดเล่าเรื่อง การพูดบรรยาย การพูดโน้มน้าวใจ การพูดนำเสนอ การสร้างสรรค์งานสารัตถคติ การเขียน การสร้างสรรค์บทความ การสร้างสรรค์สารคดี การสร้างสรรค์งานบันเทิงคดี ประเภทของงานบันเทิงคดี การสร้างสรรค์นิทาน การสร้างสรรค์บทร้อยกรอง การเขียนโฆษณา การเขียนประชาสัมพันธ์ การสรุปความ แสดงความคิดเห็น และแสดงความรู้สึก

โดยใช้ทักษะกระบวนการแสวงหาความรู้ และกระบวนการปฏิบัติ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ ทักษะด้านความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม ทักษะด้านการสื่อสารและรู้เท่าทันสื่อ

เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาไทยอย่างสร้างสรรค์ เลือกใช้ภาษาไทยในการพูดและการเขียนตามหลักการที่ถูกต้อง มีทักษะในการใช้ภาษาไทย พัฒนาตนเองและนำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต เห็นคุณค่าความสำคัญของการใช้ภาษาไทย มีทักษะในการพูดเชิงสร้างสรรค์ตามรูปแบบและหลักการพูด เขียนเชิงสร้างสรรค์ตามรูปแบบและหลักการเขียนได้ถูกต้อง

ผลการเรียนรู้

๑. อธิบายความสำคัญของการเลือกใช้ถ้อยคำ สำนวน และประโยคได้
 ๒. เลือกใช้ถ้อยคำ สำนวน และเรียบเรียงประโยคได้ถูกต้องตามความหมายและบริบทของการสื่อสาร
 ๓. อธิบายความสำคัญและลักษณะเฉพาะของการใช้โวหาร ภาพพจน์ และระดับภาษาได้
 ๔. ใช้ทักษะการเขียนโวหาร ภาพพจน์ และระดับภาษาสร้างสรรค์ข้อความได้ถูกต้อง
 ๕. อธิบายวิธีการพูดเล่าเรื่อง การบรรยาย การพูดโน้มน้าวใจ และการนำเสนอผลงานได้
 ๖. พูดเล่าเรื่อง บรรยาย พูดโน้มน้าวใจ และนำเสนอผลงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ตลอดจนมีมารยาทในการพูดและการนำเสนอผลงาน
 ๗. อธิบายวิธีการวางโครงเรื่อง การเขียนย่อหน้า และลักษณะเฉพาะของสารัตถคติประเภทต่าง ๆ ได้
 ๘. ระบุขั้นตอนการสร้างสรรค์งานเขียนสารัตถคติ และสร้างสรรค์งานเขียนสารัตถคติได้ถูกต้องตามรูปแบบและหลักการ
 ๙. อธิบายองค์ประกอบ ขั้นตอนการสร้างสรรค์งานบันเทิงคดี และวิเคราะห์ลักษณะภาษาที่ใช้ในงานบันเทิงคดีได้
 ๑๐. สร้างสรรค์งานบันเทิงคดีได้ถูกต้องตามรูปแบบและหลักการ
 ๑๑. อธิบายลักษณะการใช้ภาษาเพื่อการเขียนโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สรุปความ แสดงความคิดเห็น และแสดงความรู้สึกได้
 ๑๒. เขียนโฆษณา ประชาสัมพันธ์ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และเขียนสรุปความ แสดงความคิดเห็น แสดงความรู้สึกได้ถูกต้องตามหลักการใช้ภาษา
- รวมทั้งหมด ๑๒ ผลการเรียนรู้