

คำอธิบายรายวิชาเพิ่มเติม

กลุ่มสาระการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ รายวิชา ภาษาอังกฤษเพิ่มเติม (อ่าน-เขียน 2)
(Maximize Your Score : Reading Student's Book 2)
ระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1
เวลา 60 ชั่วโมง จำนวนหน่วย 1 หน่วยกิต

เลือก/ระบุคำศัพท์ที่กำหนดให้สัมพันธ์กับภาพ อ่านเนื้อเรื่อง ข้อความสั้น ๆ และระบุหัวข้อเรื่อง ใจความสำคัญ และตอบคำถามจากการอ่านเรื่องราวต่าง ๆ เช่น บทความ เรื่องสั้น พุดและเขียนเพื่อขอ และให้ข้อมูล แสดงความคิดเห็น แสดงความรู้สึกของตนเองต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ จากเรื่องที่ฟังหรืออ่าน ใช้ภาษา สำนวน โครงสร้างทางภาษา เขียน สื่อสาร ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ตามกาลเทศะ มารยาทสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ทางภาษา กระบวนการคิด กระบวนการจัดการ กระบวนการปฏิบัติ กระบวนการกลุ่ม กระบวนการเรียนรู้แบบบูรณาการเสริมสร้าง คุณลักษณะอันพึงประสงค์ เพื่อให้เกิดความสามารถและทักษะในการสื่อสาร มีทักษะการใช้ชีวิต ใช้สื่อเทคโนโลยี เพื่อขยายขอบเขตความรู้ สามารถใช้ภาษาสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ตามสังคมและชุมชน เพื่อการเรียนรู้สู่ความเป็นสากล

ผลการเรียนรู้

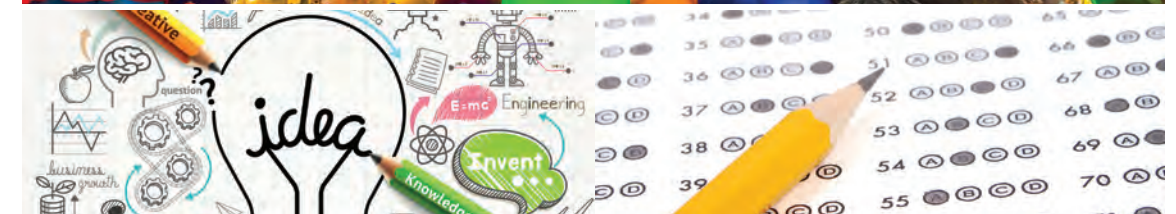
1. ปฏิบัติตามขั้นตอนกระบวนการเขียนได้อย่างถูกต้อง โดยสามารถเขียนข้อความ แสดงความเห็นในหัวข้อต่าง ๆ
2. พัฒนาทักษะการเขียน การประยุกต์ใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างทางภาษาให้เหมาะสมกับสถานการณ์
3. ตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน สามารถเข้าใจ และตีความจากสื่อประเภทต่าง ๆ

ตารางวิเคราะห์ผลการเรียนรู้

สาระที่ 1	ต 1.1 ม.2/1-4, ต 1.2 ม.2/1-5, ต 1.3 ม.2/1-3
สาระที่ 2	ต 2.1 ม.2/1-3, ต 2.2 ม.2/1-2
สาระที่ 3	ต 3.1 ม.2/1
สาระที่ 4	ต 4.1 ม.2/1, ต 4.2 ม.2/1
รวมทั้งหมด	20 ผลการเรียนรู้

หนังสือเรียน รายวิชาเพิ่มเติม เสริมทักษะการอ่าน ภาษาอังกฤษ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

MAXIMIZE YOUR SCORE: READING



ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

ผู้เรียบเรียง

Ms. Laura Phelps

ผู้ตรวจ

อาจารย์ณฐมน กิรติโชติกุล

อาจารย์จิรนุช ชาวเมืองน้อย

Dr. Declan M. J. Barlow

บรรณาธิการ

อาจารย์อภิญญา ชัยกุล



บริษัท พัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.) จำกัด

Maximize Your Score: Reading Series

Unit Summary

Maximize Your Score: Reading Series 1-3 are based on the corresponding unit topic of Maximize English. There are 16 units and include a variety of text types including a mix of authentic texts, fiction and non-fiction texts in each topic. Interesting topics are added as well such as ASEAN contents, traditions and cultural texts.

The integration of activities leads students to construct knowledge of learning. Critical thinking methods are also provided through activities to check students' comprehension and then have students practise these basic skills to get ready for O-NET.

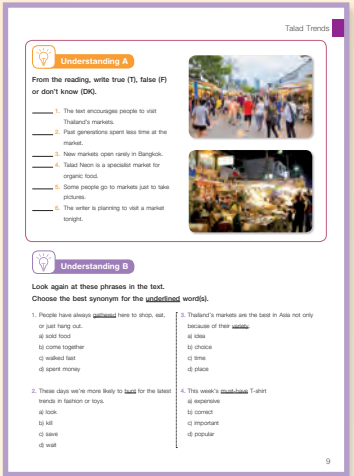


1. Word watch

The activity introduces some key words and new vocabulary, preparing a good start for students. This example is simple matching words to pictures activity but varies activity types could be used e.g. matching opposites, filling in gaps, labelling a picture. All with visual input photos and illustrations will strongly enhance students' performances.

2. Reading time

The main reading passages are vital importance for students. They will simply learn some key words, and do a simple task here e.g. underlining the words from the previous part "word watch".



3. Understanding A&B

Comprehension activities are fully present in this part, using different text types. Students will wisely apply their knowledge to complete the tasks such as multiple choice and true or false.

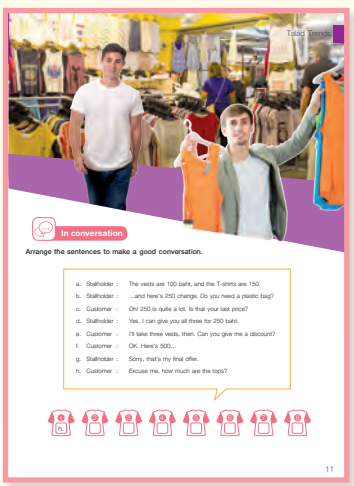
4. In the real world

"Real world" text types are linked to the theme or topic of the unit. All these contexts are about instructions, notes, emails, social media messages etc. that the students engage with. This section should extend, move beyond the original reading text and involve more thinking skills.



5. In conversation

Based on the O-NET dialogue activity but more simplified, the dialogue is related to the unit theme. Here the students just put the missing sentences in the dialogues. In level 1-2, it should just be filling in missing words or short phrases. In level 3, it will be a multiple choice with distracters and more complicated same as O-NET.



CONTENTS



Page
6

UNIT 1 TALAD TRENDS



Page
12

UNIT 2 PIXEL ART



Page
54

UNIT 9 THE BERMUDA TRIANGLE



Page
60

UNIT 10 TROBLE IN EUROPE



Page
18

UNIT 3 GREEN SCHOOL



Page
24

UNIT 4 3D PRINTING



Page
66

UNIT 11 GOODBYE SNOW LEOPARD



Page
72

UNIT 12 OUR 70-YEAR KING



Page
30

UNIT 5 YOU DO WHAT?



Page
36

UNIT 6 WRITE EVERYTHING DOWN.



Page
78

UNIT 13 IT'S ALWAYS SUNNY ON INSTAGRAM.



Page
84

UNIT 14 TOKI PONA



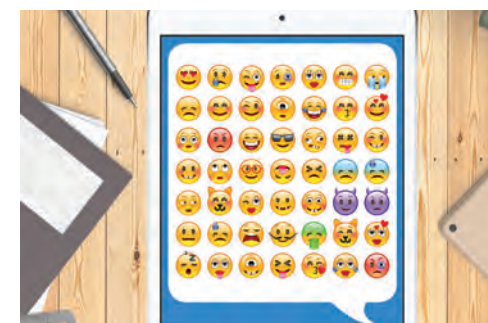
Page
42

UNIT 7 ONSEN



Page
48

UNIT 8 STRESSED



Page
90

UNIT 15 EMOJI



Page
96

UNIT 16 MALAYSIA

Unit

1

TALAD
TRENDS



Word watch

Match the words with the pictures. Use a dictionary if necessary.

accessories

generations

organic

stall

statue

unique



1.



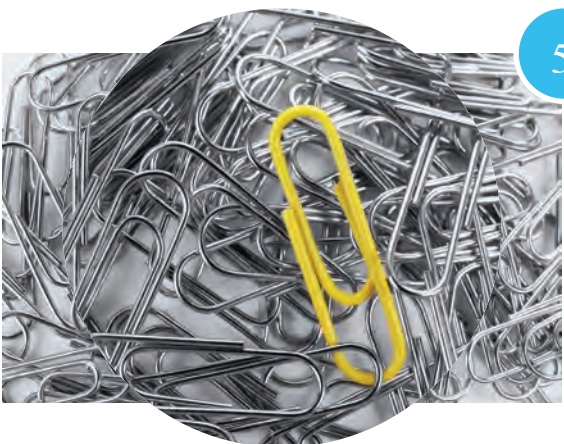
2.



3.



4.



5.



6.



Reading time

Find four Bangkok markets in the advertisement.

Markets are a way of life in Thailand. Wet and dry markets, night and weekend markets...people have always gathered here to shop, eat, or just hang out. But while our grandparents' **generation** used the market for essentials like fruit and vegetables, these days we're more likely to hunt for the latest trends in fashion or toys.

Everyone knows Bangkok's **Chatuchak Market** as the largest in the world, but smaller, specialist markets appear all the time in the capital. These allow young designers and food producers to show their **unique** goods. At **Talad Rot Fai** and **Talad Neon**, for example, customers can find unusual clothes and **accessories**, while the **Farmers' Market** sells local, **organic** food.

Thailand's markets are the best in Asia not only because of their variety, but because they are places to 'see and be seen'! Modern markets are designed to look good in photos, with Instagram-friendly signs, lights and crazy **statues** all around. Even if you don't have much money, you can always see something interesting as you walk around the **stalls**.

So what are you waiting for? As the sun goes down tonight, why not check out your nearest market for a tasty snack, this week's must-have T-shirt, or just a photo opportunity?



Understanding A

From the reading, write true (T), false (F) or don't know (DK).

- _____ 1. The text encourages people to visit Thailand's markets.
- _____ 2. Past generations spent less time at the market.
- _____ 3. New markets open rarely in Bangkok.
- _____ 4. Talad Neon is a specialist market for organic food.
- _____ 5. Some people go to markets just to take pictures.
- _____ 6. The writer is planning to visit a market tonight.



Understanding B

Look again at these phrases in the text.

Choose the best synonym for the underlined word(s).

1. People have always gathered here to shop, eat, or just hang out.
 - a) sold food
 - b) come together
 - c) walked fast
 - d) spent money
2. These days we're more likely to hunt for the latest trends in fashion or toys.
 - a) look
 - b) kill
 - c) save
 - d) wait
3. Thailand's markets are the best in Asia not only because of their variety.
 - a) idea
 - b) choice
 - c) time
 - d) place
4. This week's must-have T-shirt
 - a) expensive
 - b) correct
 - c) important
 - d) popular



In the real world

MAXIMIZE

YOUR O-NET

1. What might be the advantages and disadvantages of having your own market stall?

Advantages	Disadvantages
1. _____	1. _____
2. _____	2. _____
3. _____	3. _____
4. _____	4. _____
5. _____	5. _____

2. Think of a unique product that you would sell on your market stall.

Write and draw your idea.





In conversation

Arrange the sentences to make a good conversation.

- Stallholder : The vests are 100 baht, and the T-shirts are 150.
- Stallholder : ...and here's 250 change. Do you need a plastic bag?
- Customer : Oh! 250 is quite a lot. Is that your last price?
- Stallholder : Yes, I can give you all three for 250 baht.
- Customer : I'll take three vests, then. Can you give me a discount?
- Customer : OK. Here's 500...
- Stallholder : Sorry, that's my final offer.
- Customer : Excuse me, how much are the tops?

