



งานธุรกิจอุตสาหกรรม การบริการ

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑

ผู้เรียบเรียง อาจารย์ธิดิยา จันทพลาบูรณ์

ผู้ตรวจ ๑. ดร.ศักดิ์สิน ช้องดารากุล
๒. ดร.ดวงฤทัย อ่างโชติ
๓. อาจารย์เครือรัตน์ เรืองแก้ว

บรรณาธิการ อาจารย์ทองสุข รวยสูงเนิน

สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.)

๑๒๕๖/๙ ถนนนครไชยศรี แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐
โทร. ๐-๒๒๔๓-๘๐๐๐ (อัตราในมติ ๑๕ สาย), ๐-๒๒๔๑-๘๙๙๙
แฟกซ์ : ทุกหมายเลข, แฟกซ์อัตราในมติ : ๐-๒๒๔๑-๔๑๓๑, ๐-๒๒๔๓-๗๖๖๖

สงวนลิขสิทธิ์

สำนักพิมพ์ บริษัทพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.) จำกัด
พ.ศ. ๒๕๖๓



คำนำ

หนังสือเรียน รายวิชาเพิ่มเติม การอาชีพ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑-๓ จัดขึ้นตามแนวการจัดการเรียนรู้ รายวิชาเพิ่มเติม การอาชีพ กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ ของหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะพื้นฐานวิชาชีพที่จะนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความรู้และทักษะพื้นฐานในการศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และมีความรู้และทักษะพื้นฐานไปศึกษาต่อวิชาชีพในระดับอุดมศึกษา

การจัดการศึกษาในรายวิชาเพิ่มเติม การอาชีพ ควรให้ผู้เรียนได้สำรวจความถนัดและความสนใจของตน เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ทักษะในการดำเนินชีวิต ทักษะในการทำงาน ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา และใช้กระบวนการทางเทคโนโลยีอย่างมีความคิดสร้างสรรค์และมีคุณธรรม มีความภูมิใจในความเป็นไทย เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดสมรรถนะสำคัญ ๕ ประการ ได้แก่ ความสามารถในการสื่อสาร ความสามารถในการคิด ความสามารถในการแก้ปัญหา ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับทักษะของผู้เรียนในศตวรรษที่ ๒๑

หนังสือเรียน รายวิชาเพิ่มเติม การอาชีพ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑-๓ มี ๔ เล่ม ประกอบด้วย

๑. งานบ้านสร้างทักษะชีวิตและอาชีพ
๒. งานเกษตรสร้างทักษะชีวิตและอาชีพ
๓. งานช่างสร้างทักษะชีวิตและอาชีพ
๔. งานธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ

สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.) หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเรียน รายวิชาเพิ่มเติม การอาชีพ ชุดนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ครูและผู้เรียน ในการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน สามารถพัฒนาอาชีพในท้องถิ่นตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน

สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.)

คำอธิบายรายวิชาเพิ่มเติม

งานธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑-๓

กลุ่มสาระการเรียนรู้

การงานอาชีพ

๐.๕ หน่วยกิต เวลา ๒๐ ชั่วโมง

ศึกษาวิเคราะห์และอธิบายความสำคัญและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ ระบบของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ จำแนกประเภทของการบริการ มีคุณสมบัติที่ดีและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบอาชีพการบริการ อธิบายหลักการใช้จิตวิทยาเพื่อการให้บริการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กร อธิบายข้อมูลที่พัคอ้ายและการโรงแรม ฝึกปฏิบัติงานการโรงแรม ตระหนักถึงความสำคัญและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อธิบายประเภทของการขนส่งผู้โดยสาร เห็นความสำคัญของการขนส่งผู้โดยสารที่มีประสิทธิภาพ อธิบายข้อมูลธุรกิจการบริการระหว่างประเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การโรงแรม และการขนส่งผู้โดยสาร และกฎหมายพื้นฐานสำหรับการทำธุรกิจการบริการระหว่างประเทศ

โดยใช้ทักษะการแสวงหาความรู้ ทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการกลุ่ม ทักษะกระบวนการแก้ปัญหาในการทำงาน ทักษะการสื่อสาร ทักษะการบริการ ทักษะกระบวนการปฏิบัติงาน

เพื่อให้ผู้เรียนมีประสบการณ์และความชำนาญในการประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมบริการ มีความขยัน ใฝ่เรียนรู้ มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นในการทำงาน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะในการประกอบอาชีพที่ดี ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด คุ่มค่า และมีเจตคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพอุตสาหกรรมบริการ

ผลการเรียนรู้

๑. อธิบายความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการ
๒. ระบุองค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ
๓. ใช้ทักษะในการวิเคราะห์ระบบของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ
๔. เห็นคุณค่าของการประกอบอาชีพเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ
๕. อธิบายหลักการในการจำแนกประเภทของการบริการ

๖. มีทักษะในการจำแนกประเภทของการบริการ
๗. เห็นความสำคัญของการบริการที่มีอย่างหลากหลาย
๘. บอกคุณสมบัติของผู้ประกอบอาชีพการบริการ
๙. อธิบายหลักการใช้จิตวิทยาเพื่อการให้บริการ
๑๐. เลือกบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค
๑๑. มีจริยธรรมในการประกอบอาชีพการบริการ
๑๒. อธิบายปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ
๑๓. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กรในเชิงธุรกิจ
๑๔. ตระหนักถึงความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กร
๑๕. อธิบายลักษณะของที่פקอาศัยแต่ละประเภท
๑๖. ฝึกปฏิบัติงานการโรงแรม
๑๗. สามารถนำความรู้จากบทเรียนไปปรับใช้กับชีวิตได้ ทั้งในฐานะผู้ให้บริการและในฐานะผู้รับบริการ
๑๘. อธิบายความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๑๙. ฝึกปฏิบัติการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
๒๐. ตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อประเทศไทย
๒๑. อธิบายประเภทของการขนส่งผู้โดยสาร
๒๒. วางแผนและเสนอแนวทางการขนส่งผู้โดยสารอย่างมีประสิทธิภาพ
๒๓. เห็นความสำคัญของการขนส่งผู้โดยสารที่มีประสิทธิภาพ
๒๔. อธิบายประเภทของธุรกิจการบริการระหว่างประเทศ
๒๕. ใช้ทักษะด้านสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายพื้นฐาน สำหรับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ
๒๖. เห็นความสำคัญของการประกอบธุรกิจการบริการระหว่างประเทศ

รวมทั้งหมด

๒๖ ผลการเรียนรู้

สารบัญ

หน้า

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑

อุตสาหกรรมบริการนำรู้

๗



๑. ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการ ๘
๒. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ ๑๐
๓. ระบบของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ ๑๐

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒

ความหลากหลายของการบริการ

๑๖



๑. การบริการตามลักษณะองค์กร ๑๘
๒. การบริการตามลักษณะงาน ๑๙
๓. การบริการตามแรงจูงใจ ๒๓

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓

จิตบริการสร้างสรรค์งานที่ยั่งยืน

๑๖



๑. คุณสมบัติของผู้ประกอบอาชีพการบริการ ๒๗
๒. จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบอาชีพการบริการ ๒๙
๓. จิตวิทยาเพื่อการให้บริการ ๓๑

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กร

๓๗



๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กรด้วยหลักการ SWOT ๓๘
๒. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในขององค์กร ๔๑
๓. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกขององค์กร ๔๕

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕

ที่พักอาศัยและการโรงแรม

๔๙



๑. ที่พักอาศัย
๒. การโรงแรม

๕๑

๕๔

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๖

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๖๑



๑. ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๒. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๖๓

๖๖

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๗

การขนส่งผู้โดยสาร

๗๒



๑. ประเภทของการขนส่งผู้โดยสาร
๒. ประสิทธิภาพในการขนส่งผู้โดยสาร
๓. ความสำคัญของการขนส่งผู้โดยสาร

๗๓

๗๘

๗๙

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๘

ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ

๘๑



๑. ประเภทของธุรกิจบริการระหว่างประเทศ
๒. กฎหมายพื้นฐานสำหรับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

๘๓

๘๔

บรรณานุกรม

๘๗



หน่วยการเรียนรู้ที่

๑

อุตสาหกรรมบริการนำรู้



ผลการเรียนรู้

๑. อธิบายความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการ
๒. ระบุองค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ
๓. ใช้ทักษะในการวิเคราะห์ระบบของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ
๔. เห็นคุณค่าของการประกอบอาชีพเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ



ผังสาระการเรียนรู้





อุตสาหกรรมบริการมีธุรกิจประเภทใดบ้าง

๑.

ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการ

อุตสาหกรรมบริการ เป็นการเติบโตของเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องจากการผลิตสินค้า เป็นบริการที่มากับสินค้า เช่น บริการที่พักแรม บริการติดตั้ง บริการอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้สามารถขายสินค้าได้มากขึ้นในราคาปกติและสามารถเพิ่มค่าบริการเข้าไปด้วย เป็นการสร้างอาชีพ สร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับผู้คนจำนวนมาก ดังนั้น การประกอบกิจกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์ ความพึงพอใจ และอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับผู้รับบริการ จึงเรียกว่า **อุตสาหกรรมบริการ** (Service Industry) เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการโรงแรม

อุตสาหกรรมบริการมีความสำคัญ ดังนี้



การอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการ

๒. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ

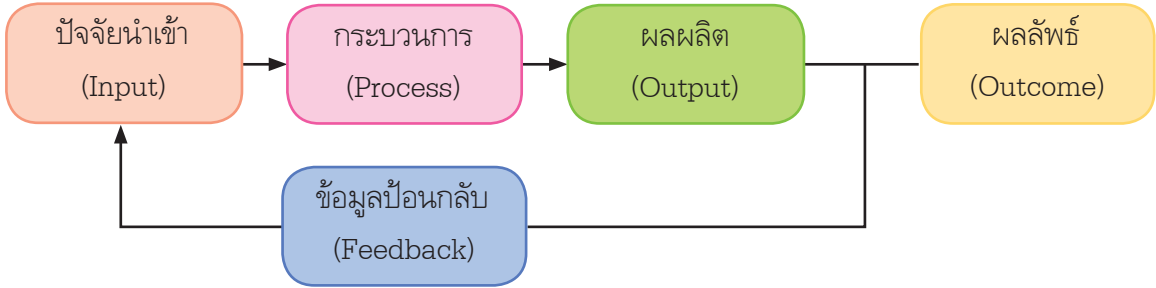
อุตสาหกรรมบริการมีองค์ประกอบหลักที่จะทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ ดังนี้



องค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ

๓. ระบบของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ

ในการเริ่มต้นธุรกิจใด ๆ ก็ตาม รวมถึงธุรกิจอุตสาหกรรมบริการนั้น ควรมีระบบในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าใจธุรกิจของตนเองมากยิ่งขึ้น ระบบของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการมีองค์ประกอบ ดังนี้



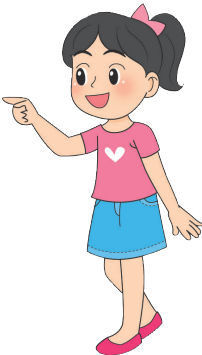
๓.๑ ปัจจัยนำเข้า (Input) เป็นทรัพยากรที่นำมาใช้ในกระบวนการ ซึ่งนำไปสู่ผลผลิตและผลลัพธ์ ทรัพยากรที่เป็นปัจจัยนำเข้า สามารถแบ่งได้เป็น ๒ ประเภท

- ๑) **สินทรัพย์ที่มีตัวตน** หมายถึง วัตถุที่สามารถจับต้องได้ เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ เงิน
- ๒) **สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน** หมายถึง สิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น แรงงาน ความรู้ การจัดการ ข่าวสาร



เครื่องจักรเป็นสินทรัพย์ที่มีตัวตน

การเลือกปัจจัยนำเข้าควรเลือกใช้เฉพาะที่จำเป็นต้นทุนต่ำแต่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความต้องการ



๓.๒ กระบวนการ (Process) เป็นขั้นตอนที่นำปัจจัยนำเข้ามาเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เพื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีหรือตรงกับความคาดหวัง ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นสามารถทำได้หลายวิธี ได้แก่

- ๑) **การเปลี่ยนแปลงรูปลักษณะ** เช่น นำผ้ามาตัดเย็บเป็นชุดกระโปรง
- ๒) **สถานที่** เช่น การเคลื่อนย้ายขนส่งจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง



เว็บไซต์แนะนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
<http://www.sme.go.th>



๓) การแลกเปลี่ยน เช่น การค้า การจำหน่ายในหลายรูปแบบทั้งค้าปลีก ค้าส่ง



การจำหน่ายสินค้าในรูปแบบการค้าปลีก

๔) การให้ข้อมูล เป็นกระบวนการที่เกี่ยวกับข้อมูล เช่น การติดต่อสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ การสืบค้นข้อมูล การประมวลผล การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร

๕) จิตวิทยา ได้แก่ การปรับกระบวนการทัศน การปรับความคิดหรือทัศนคติ การเปลี่ยนแปลงหรือสร้างแนวคิด

๓.๓ ผลผลิต (Output) เป็นผลที่ได้จากการนำปัจจัยนำเข้ามาผ่านกระบวนการ ทำให้มูลค่าของผลผลิตสูงขึ้น แบ่งออกได้เป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๑) สินค้า หมายถึง ผลผลิตที่จับต้องได้ เช่น สบู่ เสื้อผ้า อาหาร

๒) บริการ หมายถึง ผลผลิตที่จับต้องไม่ได้ เช่น การบริการท่องเที่ยว เป็นการอำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว การบริการขนส่ง เป็นการอำนวยความสะดวกด้านการเคลื่อนย้ายสิ่งต่าง ๆ โดยที่ผู้บริโภคไม่ต้องเตรียมทุกสิ่งด้วยตนเอง

๓.๔ ผลลัพธ์ (Outcome) เป็นผลที่เกิดต่อเนื่องจากการนำผลผลิตไปใช้ เช่น ความพึงพอใจของลูกค้า ธุรกิจมีชื่อเสียง เป็นเป้าหมายเชิงคุณภาพขององค์กร

๓.๕ ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) เป็นข้อมูลที่ได้รับจากผลผลิตและผลลัพธ์ สรุปออกมาและส่งย้อนกลับไปเป็นปัจจัยนำเข้า เพื่อการวางแผนครั้งต่อไปให้สามารถดำเนินงานได้ดียิ่งขึ้น หรือลดขั้นตอนในกระบวนการที่ไม่จำเป็นเพื่อประหยัดต้นทุน

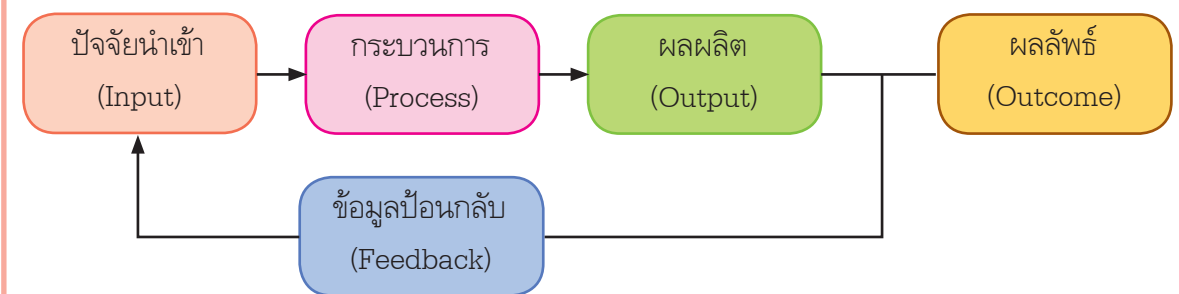
ระบบที่มีประสิทธิภาพ คือ กระบวนการที่ใช้ปัจจัยนำเข้าน้อย ผ่านกระบวนการที่จำเป็น ได้ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ หรือได้ผลผลิตจำนวนมาก



อย่างไรก็ดี องค์ประกอบในระบบธุรกิจอุตสาหกรรมบริการทั้ง ๕ องค์ประกอบ ดังกล่าว เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายในองค์กรหรือธุรกิจที่ผู้ประกอบการสามารถควบคุมได้ อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญหรืออาจเรียกได้ว่าเป็นองค์ประกอบที่ ๖ ของระบบ คือ ผลกระทบ

ผลกระทบ (Impact) เป็นผลจากองค์ประกอบในระบบซึ่งมีต่อบุคคล สังคม หรือชุมชน เป็นได้ทั้งผลในด้านบวกและด้านลบ เช่น การทำโรงงานผลิตกระดาษ ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการผลิต การไม่ตัดไม้ทำลายป่า หรือนำเข้าไม้ผิดกฎหมาย กระบวนการแปรรูป เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการประกอบธุรกิจการขนส่ง ส่งผลให้ผู้คนในชุมชนมีความเป็นอยู่สะดวกสบายยิ่งขึ้น

ตัวอย่างการวิเคราะห์ระบบธุรกิจร้านบริการถ่ายเอกสาร



๑. ปัจจัยนำเข้าของธุรกิจการให้บริการถ่ายเอกสาร มีดังนี้

- ๑) สินทรัพย์ที่มีตัวตน คือ เครื่องถ่ายเอกสาร กระดาษ
- ๒) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน คือ แรงงาน

๒. กระบวนการของธุรกิจการให้บริการถ่ายเอกสาร คือ การให้บริการลูกค้าโดยทำสำเนาเอกสารที่ลูกค้าต้องการ เลือกใช้กระดาษได้เหมาะสม หรือเข้าเล่มเอกสารต่าง ๆ

๓. ผลผลิต คือ สำเนาเอกสาร ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของแผ่นหรือเป็นเล่มก็ได้

๔. ผลลัพธ์ คือ ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในผลผลิต และบอกต่อ

๕. ข้อมูลป้อนกลับ คือ นำคำติชมจากลูกค้ามาพัฒนาปรับปรุงการบริการให้ดีขึ้น



ปลอดภัยไว้ก่อน

สิ่งสำคัญที่เป็นหัวใจในการทำธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเล็กหรือใหญ่ คือ การวางแผนงานที่ดี หากธุรกิจใดขาดการวางแผนงานที่ดีแล้วนั้น โอกาสที่ธุรกิจประสบความสำเร็จก็จะลดน้อยลง



อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

การนำกระดาษเอกสารมาใช้ทั้ง ๒ หน้า ในงานเอกสารต่าง ๆ ของธุรกิจ จะช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลืองและช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของธุรกิจที่จะต้องใช้ในการจัดซื้อกระดาษมาทำงานเอกสารด้วย

สรุปความรู้

อุตสาหกรรมบริการเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อความสะดวกสบาย และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ มีองค์ประกอบและระบบการดำเนินการ ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมบริการต้องคำนึงถึงผลกระทบจากธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล สังคม ประเทศ และโลกด้วย

คำถามพัฒนากระบวนการคิด

๑. สังคมเกษตรกรรมและสังคมอุตสาหกรรมแตกต่างกันอย่างไร
๒. อุตสาหกรรมบริการในท้องถิ่นมีความสำคัญอย่างไร
๓. เพราะเหตุใดผู้รับบริการจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในอุตสาหกรรมบริการ
๔. ระบบใดในธุรกิจอุตสาหกรรมบริการมีความจำเป็นที่สุดต่อการพัฒนาธุรกิจ เพราะเหตุใด
๕. ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบแตกต่างกันอย่างไร

กิจกรรมเสริมสร้างทักษะชีวิตและการทำงาน

๑. ให้นักเรียนยกตัวอย่างอาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการลงในแผนภาพความคิด



๒. ให้นักเรียนสำรวจภายในชุมชนของตนเอง แล้วเลือกกิจกรรมที่เป็นอุตสาหกรรมบริการที่ตนเองสนใจ ๑ กิจกรรม และนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ จากนั้นนำมาอภิปรายกับเพื่อนในชั้นเรียนเพื่อเป็นการขยายความรู้
๓. ให้นักเรียนแบ่งกลุ่มร่วมกันวางแผนและเขียนแผนธุรกิจอุตสาหกรรมบริการที่กลุ่มของนักเรียนสนใจตามระบบของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ โดยเป็นธุรกิจที่เหมาะสมกับท้องถิ่น แล้วนำเสนอหน้าชั้นเรียน



โครงงานอาชีพ

ให้นักเรียนแบ่งกลุ่มร่วมกันสำรวจและวิเคราะห์ระบบของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการที่นักเรียนสนใจ ๑ ประเภท สืบค้นวิธีประหยัดทรัพยากรและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของปัจจัยนำเข้า แล้วทดลองวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผล พร้อมออกแบบและนำเสนอในรูปแบบโครงงาน