

หนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐาน

งานธุรกิจ ม.3

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3



กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

ผู้เรียบเรียง : นางสาวทิพย์วัลยา มิทะนนท์
นางสาวละเบียง ชูกระเดื่อง
นางสุนิสา สุขวัฒนา

ผู้ตรวจ : นางปฤษฎา แม่ตระกูล
นางสาวอุไร ยาพิมาย
นางชลิตา วิทย์วงศ์กังวาล

บรรณาธิการ : ดร.สุนีย์ วิทย์สัมพันธ์

ผลิตและจัดจำหน่าย

บริษัทศูนย์หนังสือ เมืองไทย จำกัด
นางสาวปัญจณี วิทย์สัมพันธ์
101/14 หมู่บ้านมณียา 3 ซอย 10
ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลไทรมา อำเภอมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. 0-2924-6316
08-1445-9968
08-6300-4113
โทรสาร 0-2594-3923
E-mail : editor@muangthaibook.com
Website : www.muangthaibook.com

หนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐาน

งานธุรกิจ ม.3

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

ผู้เรียบเรียง	: นางสาวทิพย์วัลยา มิทะนนท์ นางสาวละเบียง ชูกระเดื่อง นางสุนิสา สุขวัฒนา
ผู้ตรวจ	: นางปฤษฎา แม่ตระกูล นางสาวอุไร ยาพิมาย นางชลิตา วิทย์วงศ์กังวาล
บรรณาธิการ	: ดร.สุนีย์ วิทย์สัมพันธ์
พิมพ์ครั้งที่ 1	: พฤศจิกายน 2562
จำนวน	: 3,000 เล่ม
ผลิตโดย	: บริษัทศูนย์หนังสือ เมืองไทย จำกัด นางสาวปัญจณี วิทย์สัมพันธ์ 101/14 หมู่บ้านมณียา 3 ซอย 10 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลไทรมา อำเภอมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทร. 0-2924-6316, 08-1445-9968, 08-6300-4113 โทรสาร 0-2594-3923 E-mail : editor@muangthaibook.com Website : www.muangthaibook.com
ISBN	: 978-616-281-736-6
ราคา	: 80 บาท

“หนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัทศูนย์หนังสือ เมืองไทย จำกัด ห้ามทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ
ทำสำเนาตัดแปลง หรือวิธีการอื่นใดไปเผยแพร่ ไม่ว่าจะเป็นส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้
นอกจากจะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัทศูนย์หนังสือ เมืองไทย จำกัด”

คำนำ

หนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐาน งานธุรกิจ ม.3 เล่มนี้ เรียบเรียงขึ้นตรงตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

เนื้อหาภายในหนังสือมีด้วยกันทั้งหมด 5 หน่วยการเรียนรู้ ประกอบด้วย (1) ความรู้เกี่ยวกับงานธุรกิจเบื้องต้น
(2) แหล่งงานเพื่อการประกอบอาชีพธุรกิจ (3) แนวทางประกอบอาชีพธุรกิจ (4) การจัดการอาชีพธุรกิจ และ
(5) การเลือกประกอบอาชีพธุรกิจ พร้อมทั้งกิจกรรมและคำถามประจำหน่วย เพื่อเสริมทักษะความเข้าใจแก่ผู้เรียน

ฝ่ายวิชาการ ศูนย์หนังสือ เมืองไทย และผู้เรียบเรียง หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐาน
งานธุรกิจ ม.3 เล่มนี้ จะสามารถให้ความรู้และเกิดประโยชน์แก่ ผู้เรียน ผู้สอน ตลอดจนผู้สนใจศึกษาทั่วไป
เป็นอย่างดี หากมีข้อผิดพลาดประการใด ฝ่ายวิชาการ ศูนย์หนังสือ เมืองไทย และผู้เรียบเรียง พร้อมน้อมรับ
คำติชม เพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงแก้ไขในโอกาสต่อไป

นางสาวทิพย์วัลยา มิทธนันทน์

นางสาวละเบียง ชูยกระเดื่อง

นางสุนิสา สุขวัฒนา

และ

ฝ่ายวิชาการ ศูนย์หนังสือ เมืองไทย



สารบัญ

หน้า

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1	ความรู้เกี่ยวกับงานธุรกิจเบื้องต้น	1
1.1	ความหมายและความสำคัญของการประกอบธุรกิจ	2
1.2	ประเภทของการประกอบธุรกิจ	3
1.3	หน้าที่ในการประกอบธุรกิจ	15
1.4	ปัจจัยในการประกอบธุรกิจ	17
1.5	ทำเลที่ตั้งของธุรกิจ	18
1.6	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	21
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ 1		25
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ 1		26
หน่วยการเรียนรู้ที่ 2	แหล่งงานเพื่อการประกอบอาชีพธุรกิจ	27
2.1	แหล่งหางานเพื่อการประกอบอาชีพธุรกิจ	28
2.2	รูปแบบการประกอบธุรกิจ	38
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ 2		53
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ 2		54
หน่วยการเรียนรู้ที่ 3	แนวทางประกอบอาชีพธุรกิจ	55
3.1	แนวทางการเลือกประกอบธุรกิจ	56
3.2	แนวคิดในการดำเนินงานธุรกิจ	57
3.3	การตัดสินใจเลือกประกอบธุรกิจ	58
3.4	คุณสมบัติที่จำเป็นของผู้ประกอบธุรกิจ	63
3.5	บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจ	64
3.6	ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จ	65
3.7	บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ	66
3.8	บัญชีการเงินในการประกอบธุรกิจ	68
3.9	การประกอบธุรกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	69
3.10	จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ	72
3.11	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจ	77
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ 3		89
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ 3		90





	หน้า
หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 การจัดการอาชีพธุรกิจ	91
4.1 ความหมายและความสำคัญของการจัดการธุรกิจ	92
4.2 กระบวนการจัดการธุรกิจ	94
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจ	102
4.4 การจัดการด้านบุคคลหรือแรงงาน	103
4.5 การจัดการด้านการตลาด	105
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ 4	119
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ 4	120
หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 การเลือกประกอบอาชีพธุรกิจ	121
5.1 หลักการพื้นฐานในการตัดสินใจประกอบอาชีพธุรกิจ	122
5.2 ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพธุรกิจ	127
5.3 การประกอบอาชีพธุรกิจที่เหมาะสมกับตนเอง	133
5.4 การวางแผนธุรกิจ	135
5.5 ธุรกิจที่น่าสนใจในปัจจุบัน	137
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ 5	154
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ 5	155
บรรณานุกรม	156

สาระและมาตรฐานการเรียนรู้
 งานอาชีพ

งานธุรกิจ ม.3



สาระและมาตรฐานการเรียนรู้	ตัวชี้วัด
หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 ความรู้เกี่ยวกับงานธุรกิจเบื้องต้น	
สาระที่ 2 การอาชีพ	ง 2.1 ม.3/1 อภิปรายการหางานด้วยวิธีที่หลากหลาย
มาตรฐาน ง 2.1 เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง 2.1 ม.3/3 ประเมินทางเลือกในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความรู้ ความถนัด และความสนใจของตนเอง
หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 แหล่งงานเพื่อการประกอบอาชีพธุรกิจ	
สาระที่ 2 การอาชีพ	ง 2.1 ม.3/1 อภิปรายการหางานด้วยวิธีที่หลากหลาย
มาตรฐาน ง 2.1 เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง 2.1 ม.3/3 ประเมินทางเลือกในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความรู้ ความถนัด และความสนใจของตนเอง
หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 แนวทางประกอบอาชีพธุรกิจ	
สาระที่ 2 การอาชีพ	ง 2.1 ม.3/2 วิเคราะห์แนวทางเข้าสู่อาชีพ
มาตรฐาน ง 2.1 เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง 2.1 ม.3/3 ประเมินทางเลือกในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความรู้ ความถนัด และความสนใจของตนเอง
หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 การจัดการอาชีพธุรกิจ	
สาระที่ 2 การอาชีพ	ง 2.1 ม.3/2 วิเคราะห์แนวทางเข้าสู่อาชีพ
มาตรฐาน ง 2.1 เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง 2.1 ม.3/3 ประเมินทางเลือกในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความรู้ ความถนัด และความสนใจของตนเอง
หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 การเลือกประกอบอาชีพธุรกิจ	
สาระที่ 2 การอาชีพ	ง 2.1 ม.3/3 ประเมินทางเลือกในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความรู้ ความถนัด และความสนใจของตนเอง
มาตรฐาน ง 2.1 เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง 2.1 ม.3/3 ประเมินทางเลือกในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความรู้ ความถนัด และความสนใจของตนเอง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

ความรู้เกี่ยวกับงานธุรกิจเบื้องต้น

สาระที่ 2

การอาชีพ

มาตรฐาน ง 2.1

เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ

ตัวชี้วัด

- ง 2.1 ม.3/1 อภิปรายการทำงานด้วยวิธีที่หลากหลาย
- ง 2.1 ม.3/3 ประเมินทางเลือกในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความรู้ ความถนัด และความสนใจของตนเอง

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. บอกความหมายและความสำคัญของการประกอบธุรกิจได้ (มฐ. ง 2.1 ม.3/1)
2. บอกประเภทของการประกอบธุรกิจได้ (มฐ. ง 2.1 ม.3/1 ม.3/3)
3. บอกหน้าที่และปัจจัยในการประกอบธุรกิจได้ (มฐ. ง 2.1 ม.3/1 ม.3/3)
4. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ (มฐ. ง 2.1 ม.3/1 ม.3/3)

ผังสาระการเรียนรู้



สาระสำคัญ

การประกอบอาชีพธุรกิจเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ ก่อให้เกิดการผลิต การซื้อ การขาย ในการประกอบธุรกิจจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจ เพื่อทำให้การประกอบธุรกิจประสบผลสำเร็จและเจริญก้าวหน้าไปอย่างมั่นคง

2

งานธุรกิจ ม.3



การประกอบอาชีพธุรกิจ เป็นการแบ่งหน้าที่การทำงานของแต่ละคนในสังคมเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในด้านต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานอาชีพธุรกิจ ได้แก่ ความหมายและความสำคัญของการประกอบธุรกิจ ประเภทของการประกอบธุรกิจ หน้าที่ในการประกอบธุรกิจ ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ ทำเลที่ตั้งของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

1.1 ความหมายและความสำคัญของการประกอบธุรกิจ

1.1.1 ความหมายของธุรกิจ

ธุรกิจ (Business) หมายถึง กระบวนการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ที่มีความเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องในด้านการผลิต การซื้อขายแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะได้กำไรหรือผลตอบแทนจากกิจกรรมนั้น ๆ

1.1.2 ความสำคัญของการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์ เพราะเป็นกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับความต้องการขั้นพื้นฐาน การประกอบธุรกิจเจ้าของธุรกิจมีหน้าที่ในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยมีรายได้จากการประกอบธุรกิจ ดังนั้น เมื่อธุรกิจเจริญเติบโต ย่อมส่งผลให้เศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประเทศเจริญก้าวหน้า

ความสำคัญของธุรกิจ มีดังนี้

1. ช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศมีความเจริญก้าวหน้าและมั่นคง เนื่องจากการลงทุนในการประกอบธุรกิจ ทำให้มีการกระจายรายได้ ส่งผลให้ประชาชนมีฐานะความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
2. ช่วยให้รัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการที่ประชาชนมีรายได้ในการประกอบธุรกิจ จำเป็นต้องเสียภาษีอากรและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้รัฐ เพื่อที่รัฐจะนำรายได้ไปพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ
3. ช่วยให้ประชาชนมีมาตรฐานการครองชีพที่ดีขึ้น เพราะธุรกิจทำให้เกิดการจ้างงาน ส่งผลให้ประชาชนมีรายได้
4. ช่วยลดปัญหาทางด้านสังคม เช่น ปัญหาการว่างงาน ปัญหาการเกิดอาชญากรรม
5. ช่วยให้เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และต่อสู้กับคู่แข่งได้



รูปที่ 1.1 ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์

(ที่มา : <https://th.toluna.com/opinions/2693078/นอกจากปัจจัย-4>)

1.2 ประเภทของการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจมีหลายประเภท สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1.2.1 ธุรกิจการผลิต (Manufacturing Business)

ธุรกิจการผลิตเป็นธุรกิจที่ต้องดำเนินการโดยการนำปัจจัยการผลิตมาผ่านกระบวนการที่ทำให้วัตถุดิบเกิดการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ผลผลิตตรงตามความต้องการและรวดเร็ว โดยใช้ต้นทุนในการผลิตที่ต่ำ โดยผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ

กระบวนการผลิต มีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. ปัจจัยการผลิต (Input) เป็นทรัพยากรที่เจ้าของธุรกิจนำเข้าไปใช้ในการผลิต เช่น วัตถุดิบต่าง ๆ เครื่องจักร แรงงาน เงินทุน การบริหารจัดการ ทรัพยากร โดยต้องคำนึงถึงต้นทุนในการผลิต ควรใช้ต้นทุนในการผลิตที่ต่ำแต่มีคุณภาพในการผลิตที่สูง ซึ่งจะส่งผลให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ไม่ประสบปัญหาการขาดทุน
2. กระบวนการผลิตหรือกระบวนการแปรสภาพ (Process) เป็นกระบวนการที่ทำให้ปัจจัยการผลิตเกิดการเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการตามที่วางแผนไว้ ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน วิธีการผลิต การจัดการกำลังคนเพื่อการผลิต
3. ผลผลิต (Output) คือ ผลที่ได้จากกระบวนการผลิตหรือแปรสภาพ ซึ่งออกมาในลักษณะสินค้าหรือบริการ โดยต้องมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปัจจัยนำเข้า เพื่อให้ได้กำไรเป็นสำคัญ สินค้าและบริการต้องมีคุณภาพ มีประโยชน์ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค



รูปที่ 1.2 ธุรกิจการผลิตรถยนต์

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/it-news/34748.html>)

1.2.2 ธุรกิจการค้า (Trading Business)

ธุรกิจการค้าเป็นธุรกิจที่ดำเนินการเกี่ยวกับการตลาด โดยการกระจายสินค้าหรือบริการจากอุตสาหกรรมการผลิต ไปสู่ผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อและเลือกใช้บริการต่าง ๆ ได้ตามความต้องการ โดยทั่วไปธุรกิจการค้าแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้



รูปที่ 1.3 ธุรกิจการค้า

(ที่มา : http://www.aseanai.net/ewt_news.php?nid=3819&filename=aseanknowledge)

1. ธุรกิจค้าส่ง (Wholesale Business) เป็นธุรกิจที่มีการขายสินค้าและบริการให้กับผู้ซื้อที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการขายต่อหรือซื้อไปใช้ในการประกอบธุรกิจ ผู้ซื้อหรือลูกค้าของผู้ค้าส่ง คือ พ่อค้าปลีกที่ซื้อ

สินค้าไปเพื่อขายให้กับผู้บริโภคคนสุดท้ายหรือผู้ค้าส่งอาจเป็นผู้ที่ขายสินค้าให้กับโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ซื้อสินค้าไปเพื่อใช้ในการประกอบการผลิตสินค้า

ประเภทของผู้ค้าส่ง

ผู้ค้าส่งเป็นคนกลางที่มีหน้าที่ในการขายสินค้าหรือบริการให้กับผู้ค้าปลีก แบ่งประเภทได้ดังนี้

(1) นายหน้าและตัวแทนจำหน่าย (Brokers and Agents) ทำหน้าที่นำผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกัน หรือเจรจาให้เกิดการซื้อขายสินค้า อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับผู้ซื้อ โดยที่นายหน้าไม่มีกรรมสิทธิ์ครอบครองสินค้านั้น และไม่มีสำนักงานขาย นายหน้าจะได้รับผลประโยชน์ คือ ค่านายหน้า หากการเจรจาซื้อขายสินค้านั้นสำเร็จ

(2) ร้านค้าส่ง (Merchant Wholesalers) เป็นธุรกิจที่มีการครอบครองสินค้า แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ร้านค้าส่งเต็มรูปแบบและร้านค้าส่งจำกัดการบริการ โดยจะให้บริการตั้งแต่เก็บรักษาสินค้า พนักงานขาย ให้สินเชื่อ จัดส่งสินค้าหรือบริการให้กับร้านค้าปลีกและผู้ประกอบการ



รูปที่ 1.4 ร้านค้าส่งมีบริการสินค้าให้กับผู้ค้าปลีกรายย่อย สำหรับนำไปจำหน่ายต่อ
(ที่มา : <http://www.brandage.com/article/4535/Cash-&-Carry>)

หน้าที่สำคัญของผู้ค้าส่ง

ผู้ค้าส่งมีหน้าที่ ดังนี้

- (1) การขายและการส่งเสริมการตลาด การขายส่งจะมีทีมงานขายที่ช่วยผู้ผลิตให้กระจายสินค้าสู่ร้านขายปลีกได้อย่างทั่วถึง สามารถติดตามดูแลการขาย การส่งเสริมการตลาดได้อย่างใกล้ชิด
- (2) การซื้อและความหลากหลายของสินค้า ผู้ค้าส่งจะคัดเลือกสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้ค้าปลีก

(3) ซื้อปริมาณมากและแบ่งขาย ผู้ค้าส่งจะซื้อสินค้าในปริมาณมาก ๆ จากนั้นแบ่งขายให้กับร้านค้าปลีกในหน่วยที่เล็กลง

(4) คลังสินค้า ผู้ค้าส่งจะมีคลังสินค้าและบริหารคลังสินค้าเอง

(5) การขนส่ง ผู้ค้าส่งสามารถขนส่งสินค้าถึงร้านค้าปลีกได้รวดเร็วกว่าโรงงานเนื่องจากอยู่ใกล้กว่า

(6) การเงิน ผู้ค้าส่งมีการให้เครดิตกับผู้ค้าปลีกในการนำสินค้าไปจำหน่ายต่อ

(7) การรับภาระความเสี่ยง ผู้ค้าส่งรับภาระความเสี่ยง เช่น ค่าเก็บรักษาสินค้า สินค้าสูญหาย เสื่อมสภาพ ดอกเบี้ย

(8) ข้อมูลทางการตลาด ผู้ค้าส่งจะเก็บรวบรวมข้อมูลการตลาดให้กับผู้ผลิต เนื่องจากอยู่ใกล้ชิดกับผู้ค้าปลีกและผู้บริโภค

(9) เป็นที่ปรึกษาด้านการจัดการ ผู้ค้าส่งมีความชำนาญด้านการจัดการ สามารถช่วยเหลือผู้ค้าปลีกในการปรับปรุงการดำเนินงานได้ เช่น การฝึกอบรมพนักงาน การจัดตกแต่งหน้าร้าน การจัดระบบบัญชี การจัดระบบคลังสินค้า เป็นต้น

2. ธุรกิจค้าปลีก (Retail Business) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยตรงกับผู้บริโภค เพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค ธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันมีหลากหลาย ทำให้เกิดการแข่งขันและเกิดการพัฒนารูปแบบการค้าปลีกมากขึ้น



รูปที่ 1.5 ธุรกิจค้าปลีก มีสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย
(ที่มา : <https://techsauce.co/tech-and-biz/is-retail-need-to-change>)

ลักษณะของธุรกิจค้าปลีก มีดังนี้

- (1) การค้าปลีกที่ต้องอาศัยหน้าร้าน เป็นรูปแบบการค้าปลีกที่มีตลาดขนาดใหญ่ มีการจำหน่ายสินค้าทั่วไป ทั้งสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภค เช่น ร้านค้าเบ็ดเตล็ด ร้านขายของชำ ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า
- (2) การค้าปลีกที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้าน เป็นรูปแบบการค้าปลีกในลักษณะการขายผ่านตู้อัตโนมัติ การขายผ่านอินเทอร์เน็ต การขายตรง