

หนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐาน

งานธุรกิจ ม.๒

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ
ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑



ผลิตและจัดจำหน่าย

บริษัท ศูนย์หนังสือ เมืองไทย จำกัด
นางสาวปิญจน์ วิทยสัมพันธ์
๑๐๑/๑๔ หมู่บ้านมณีนี ๓ ซอย ๑๐
ถนนรัตนวิบูลย์ ตำบลไทรมา อำเภอมือง
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทร. ๐-๒๕๒๔-๖๓๑๖
๐๘-๑๔๔๕-๙๙๖๘
๐๘-๖๓๐๐-๔๑๑๓
โทรสาร ๐-๒๕๔๔-๓๔๒๓
E-mail : editor@muangthaibook.com
Website : www.muangthaibook.com

- ผู้เรียบเรียง :** ดร.สุรีย์ วิทยสัมพันธ์
นางสาวละเบียง ชูกระเดื่อง
นางสาวภาณีชา รินวงศ์
- ผู้ตรวจ :** นางสาวรัตน มณีกุล
นางสาววรรณ สุพรรณชัย
นางภาวิณี ปิ่นเย็น
- บรรณาธิการ :** ดร.วรรณศรี ขอสกุลไพศาล
นางช่อม ชักชวน



หนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐาน

งานธุรกิจ ม.๒

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑

- ผู้เรียบเรียง :** ดร.สุรีย์ วิทยสัมพันธ์
นางสาวละเบียง ชูกระเดื่อง
นางสาวภาณีชา รินวงศ์
- ผู้ตรวจ :** นางสาวรัตน มณีกุล
นางสาววรรณ สุพรรณชัย
นางภาวิณี ปิ่นเย็น
- บรรณาธิการ :** ดร.วรรณศรี ขอสกุลไพศาล
นางช่อม ชักชวน
- พิมพ์ครั้งที่ ๑ :** กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
- จำนวน :** ๓,๐๐๐ เล่ม
- ผลิตโดย :** บริษัท ศูนย์หนังสือ เมืองไทย จำกัด
นางสาวปิญจน์ วิทยสัมพันธ์
๑๐๑/๑๔ หมู่บ้านมณีนี ๓ ซอย ๑๐ ถนนรัตนวิบูลย์
ตำบลไทรมา อำเภอมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทร. ๐-๒๕๒๔-๖๓๑๖, ๐๘-๑๔๔๕-๙๙๖๘, ๐๘-๖๓๐๐-๔๑๑๓
โทรสาร ๐-๒๕๔๔-๓๔๒๓
E-mail : editor@muangthaibook.com
Website : www.muangthaibook.com
- ISBN :** ๙๗๘-๖๑๖-๒๘๑-๙๓๔-๖
- ราคา :** ๗๐ บาท

“หนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท ศูนย์หนังสือ เมืองไทย จำกัด ห้ามทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ
ทำสำเนาตัดแปลง หรือวิธีการอื่นใดไปเผยแพร่ไม่ว่าจะเป็นส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้
นอกจากจะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ศูนย์หนังสือ เมืองไทย จำกัด”

คำนำ

หนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐาน งานธุรกิจ ม.๒ เล่มนี้ เรียบเรียงขึ้นสำหรับใช้ประกอบการเรียน การสอน ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๒ ซึ่งมีเนื้อหาตรงตามมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด ตามหลักสูตรแกนกลาง การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ เนื้อหาในหนังสือมีทั้งหมด ๘ หน่วยการเรียนรู้ ประกอบด้วย (๑) ธุรกิจยุคใหม่ (๒) การตลาดยุคใหม่ (๓) การเตรียมตัวสู่การประกอบอาชีพ (๔) ช่องทางการทำงานในปัจจุบัน (๕) จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ (๖) CSR ควบคู่กับการประกอบธุรกิจ (๗) ธุรกิจ SME และ (๘) การลงทุนในธุรกิจ พร้อมทั้งคำถามและ กิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนากระบวนการคิด เสริมทักษะความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ ในการดำเนินชีวิต และกระบวนการทำงานได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งสามารถสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อทำแบบทดสอบ ประเมินตนเองแบบออนไลน์

ฝ่ายวิชาการ ศูนย์หนังสือ เมืองไทย และผู้เรียบเรียง หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐาน งานธุรกิจ ม.๒ เล่มนี้ จะเป็นสื่อการเรียนการสอนที่ให้ความรู้ ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะกระบวนการคิด การแก้ปัญหา การตัดสินใจ ให้เกิดประโยชน์แก่ผู้เรียน ผู้สอน ตลอดจนที่จะนำไปใช้ให้บรรลุตามมาตรฐาน การเรียนรู้และตัวชี้วัดของกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ ทั้งนี้ หากมีข้อผิดพลาดประการใดฝ่ายวิชาการ ศูนย์หนังสือ เมืองไทย และผู้เรียบเรียง พร้อมน้อมรับคำติชม และกรุณาแจ้งให้สำนักพิมพ์ทราบ เพื่อดำเนินการ ปรับปรุงในโอกาสต่อไป

ดร.สุนีย์ วิทยสัมพันธ์
นางสาวละเปียง ชูกระเดื่อง
นางสาวภาณิชา รินวงศ์
และ



ฝ่ายวิชาการ ศูนย์หนังสือ เมืองไทย

สารบัญ

หน้า

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ ธุรกิจยุคใหม่

๑

๑.๑ ความหมายของธุรกิจ.....	๒
๑.๒ ความสำคัญของธุรกิจ.....	๒
๑.๓ โครงสร้างของระบบธุรกิจ.....	๔
๑.๔ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ.....	๖
๑.๕ หน้าที่ในการทำธุรกิจ.....	๑๑
๑.๖ ประโยชน์ของธุรกิจ.....	๑๓
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ ๑.....	๑๔
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ ๑.....	๑๕

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ การตลาดยุคใหม่

๑๖

๒.๑ ความหมายและความสำคัญของการตลาด.....	๑๗
๒.๒ การตลาด.....	๑๘
๒.๓ หลักการตลาด ๔P.....	๒๐
๒.๔ หน้าที่การตลาด.....	๒๔
๒.๕ แนวทางการตลาดสำหรับคนยุคใหม่.....	๒๘
๒.๖ ตลาดออนไลน์.....	๒๙
๒.๗ การตลาดของธุรกิจเกษตร.....	๓๑
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ ๒.....	๓๕
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ ๒.....	๓๖



หน้า

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ การเตรียมตัวสู่การประกอบอาชีพ

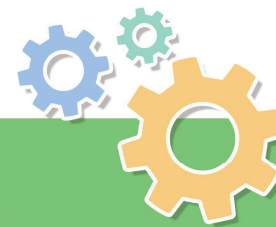
๓๓/

๓.๑ ความหมายของการเตรียมตัวสู่การประกอบอาชีพ.....	๓๘
๓.๒ ขั้นตอนการเตรียมตัวเองเข้าสู่งานอาชีพ.....	๓๘
๓.๓ การสำรวจตนเองก่อนเลือกอาชีพ.....	๔๐
๓.๔ ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ.....	๔๓
๓.๕ การพัฒนาตนเองในอาชีพ.....	๔๗
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ ๓.....	๕๑
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ ๓.....	๕๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ช่องทางการหางานในปัจจุบัน

๕๓

๔.๑ ช่องทางการหางาน.....	๕๔
๔.๒ ช่องทางต่าง ๆ ในการหางาน.....	๕๔
๔.๓ บริษัทจัดหางาน.....	๕๖
๔.๔ การหางานด้วยตนเอง.....	๕๘
๔.๕ ขั้นตอนการเตรียมตัวไปสัมภาษณ์งาน.....	๕๙
๔.๖ จดหมายสมัครงาน.....	๖๓
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ ๔.....	๖๖
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ ๔.....	๖๗



หน้า

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

๖๔

๕.๑ ความหมายและความสำคัญของจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ.....	๖๙
๕.๒ ความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ.....	๖๙
๕.๓ การสร้างทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ.....	๗๐
๕.๔ จรรยาบรรณในอาชีพต่าง ๆ.....	๗๑
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ ๕.....	๘๔
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ ๕.....	๘๕

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๖ CSR ควบคู่กับการประกอบธุรกิจ

๘๖

๖.๑ ความหมายและความสำคัญของ Corporate Social Responsibility (CSR).....	๘๗
๖.๒ ประเภทกิจกรรมของ CSR.....	๘๘
๖.๓ ระดับของ CSR.....	๘๘
๖.๔ ประโยชน์ของ CSR.....	๘๙
๖.๕ กิจกรรม CSR ในธุรกิจต่าง ๆ.....	๙๑
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ ๖.....	๙๖
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ ๖.....	๙๗





หน้า

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๗ ธุรกิจ SME

๙๔

๗.๑ ความหมายและความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อม.....	๙๔
๗.๒ กิจกรรม SME.....	๑๐๑
๗.๓ รูปแบบของธุรกิจขนาดย่อมที่เ้าแก่จะต้องรู้.....	๑๐๒
๗.๔ คุณสมบัติของนักธุรกิจ SME.....	๑๐๒
๗.๕ การเริ่มต้นเป็นนักธุรกิจ SMEs.....	๑๐๓
๗.๖ ธุรกิจ SME ที่น่าลงทุน.....	๑๐๔
๗.๗ วิธีเตรียมตัวก่อนกู้เงิน.....	๑๐๘
๗.๘ ข้อดีของ SME.....	๑๐๙
๗.๙ ประโยชน์ของธุรกิจ SME.....	๑๑๐
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ ๗.....	๑๑๓
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ ๗.....	๑๑๔



หน้า

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๘ การลงทุนในธุรกิจ

๑๑๕

๘.๑ รูปแบบของการลงทุน.....	๑๑๖
๘.๒ ประเภทของการลงทุน.....	๑๑๖
๘.๓ หลักการพิจารณาการลงทุน.....	๑๑๗
๘.๔ การศึกษาข้อมูลลงทุน.....	๑๑๗
๘.๕ สถานที่ให้คำแนะนำปรึกษาการลงทุน.....	๑๑๘
๘.๖ การวางแผนลงทุน.....	๑๑๘
๘.๗ ธุรกิจมาแรงที่น่าลงทุนในยุคใหม่.....	๑๑๙
กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ ๘.....	๑๒๔
คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ ๘.....	๑๒๕

บรรณานุกรม

๑๒๖



ງານຄຸກນິຈ ມ.໒



สาระและมาตรฐานการเรียนรู้	ตัวชี้วัด
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ อธิบายการเสริมสร้างประสบการณ์	
สาระที่ ๒ การอาชีพ มาตรฐาน ง ๒.๑ เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง ๒.๑ ม.๒/๑ อธิบายการเสริมสร้างประสบการณ์อาชีพ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ การตลาดยุคใหม่	
สาระที่ ๒ การอาชีพ มาตรฐาน ง ๒.๑ เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง ๒.๑ ม.๒/๑ อธิบายการเสริมสร้างประสบการณ์อาชีพ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ การเตรียมตัวสู่การประกอบอาชีพ	
สาระที่ ๒ การอาชีพ มาตรฐาน ง ๒.๑ เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง ๒.๑ ม.๒/๑ อธิบายการเสริมสร้างประสบการณ์อาชีพ ง ๒.๑ ม.๒/๒ ระบุการเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ ง ๒.๑ ม.๒/๓ มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพที่สนใจ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ช่องทางการหางานในปัจจุบัน	
สาระที่ ๒ การอาชีพ มาตรฐาน ง ๒.๑ เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง ๒.๑ ม.๒/๒ ระบุการเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพ



สาระและมาตรฐานการเรียนรู้		ตัวชี้วัด
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ		
สาระที่ ๒ การอาชีพ มาตรฐาน ง ๒.๑ เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง ๒.๑ ม.๒/๑	อธิบายการเสริมสร้างประสบการณ์อาชีพ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๖ CSR ควบคู่กับการประกอบธุรกิจ		
สาระที่ ๒ การอาชีพ มาตรฐาน ง ๒.๑ เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง ๒.๑ ม.๒/๑	อธิบายการเสริมสร้างประสบการณ์อาชีพ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๗ ธุรกิจ SME		
สาระที่ ๒ การอาชีพ มาตรฐาน ง ๒.๑ เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง ๒.๑ ม.๒/๑	อธิบายการเสริมสร้างประสบการณ์อาชีพ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๘ การลงทุนในธุรกิจ		
สาระที่ ๒ การอาชีพ มาตรฐาน ง ๒.๑ เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	ง ๒.๑ ม.๒/๑	อธิบายการเสริมสร้างประสบการณ์อาชีพ



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑

ธุรกิจยุคใหม่

สาระที่ ๒

การอาชีพ

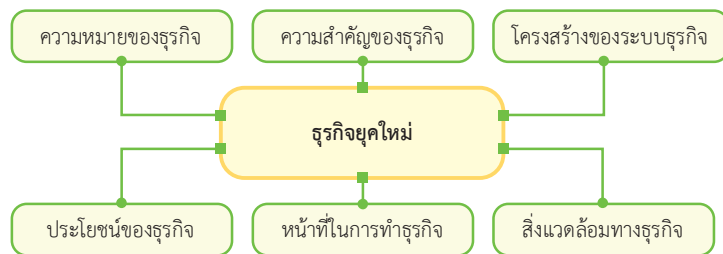
มาตรฐาน ง ๒.๑

เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรม และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ

ตัวชี้วัด

ง ๒.๑ ม.๒/๑ อธิบายการเสริมสร้างประสบการณ์อาชีพ

ผังสกระการเรียนรู้



สาระสำคัญ

กิจกรรมหรือกระบวนการต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการ โดยมีการแลกเปลี่ยนซื้อขายกัน และมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการกำไรหรือประโยชน์อื่นจากการทำกิจกรรมนั้น

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงในโลกเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้น เจ้าของธุรกิจต่าง ๆ จึงต้องหาความรู้ และ ติดตามการเคลื่อนไหวของโลก เพื่อให้ธุรกิจยังดำเนินการต่อไปได้ การประกอบธุรกิจยุคใหม่เพื่อต้องการให้ธุรกิจ ดำเนินการไปตามยุคตามสมัย มีการปรับเปลี่ยนให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปของโลกเพื่อเพิ่มกำไร และทำให้ ธุรกิจนั้นยังคงดำเนินไปได้นั่นเอง

๒

งานธุรกิจ ม.๒



รูปที่ ๑.๑ ธุรกิจยุคใหม่

๑.๑ ความหมายของธุรกิจ

ธุรกิจ (Business) หมายถึง กิจกรรมหรือกระบวนการต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการ โดยมีการแลกเปลี่ยนซื้อขายกัน และมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการกำไรหรือประโยชน์อื่นจากการทำกิจกรรมนั้น

๑.๒ ความสำคัญของธุรกิจ

มนุษย์ทุกคนล้วนแล้วแต่มีความต้องการที่แตกต่างกันไป ความต้องการมีอยู่ ๒ ประการ คือ ความต้องการ ที่มีความจำเป็นขั้นพื้นฐานของการดำรงชีวิต (Needs) มี ๔ ปัจจัย คือ อาหาร ยารักษาโรค เครื่องนุ่งห่ม และ ที่อยู่อาศัย และความต้องการที่มนุษย์อยากมี (Wants) แต่ไม่มีสิ่งเหล่านั้นมนุษย์ก็ยังคงสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ เช่น โทรศัพท์ พัดลม เครื่องซักผ้า เป็นต้น ดังนั้น ธุรกิจจึงมีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของมนุษย์ ถือได้ว่าธุรกิจ นั้นเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ การเกิดธุรกิจจึงมีความสำคัญ ดังนี้

๑.๒.๑ ธุรกิจสามารถสร้างความเจริญทางด้านเทคโนโลยี

การที่จะผลิตสินค้าและบริการใหม่ ๆ เกิดขึ้นมานั้นจะต้องมีการดำเนินการที่เกิดขึ้นมากมาย หมายความว่าถ้าจะได้สินค้ามาเพื่อจำหน่าย ต้องมีการใช้เครื่องจักร เครื่องมือที่ทันสมัยหรือใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในบริเวณที่ทำการประกอบธุรกิจจะเจริญก้าวหน้า เช่น การคมนาคมจะมีการสร้างถนน เพื่อความสะดวกในการ ขนย้ายสินค้าและวัตถุดิบนำเข้าจะเกิดความเจริญ ด้านสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ประปาและโทรศัพท์

อันดับเมืองที่ค่าครองชีพ สูงที่สุดในโลก ปี 2019



รูปที่ ๑.๒ ค่าครองชีพ

(ที่มา : <https://twitter.com/AdmissionP/status/1108353748395610112/photo/1>)

๑.๒.๒ ค่าครองชีพของประชาชนสูงขึ้น

เมื่อมีธุรกิจมีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เกิดขึ้น และกิจกรรมต่าง ๆ นั้น ทำให้เกิดการสร้างรายได้จากเขตชุมชนขยายไปสู่ประเทศ เมื่อประชาชนมีรายได้ดี ความเป็นอยู่ที่ดี มีชีวิตที่ดีขึ้น จึงทำให้ระดับค่าครองชีพของประชาชนและชุมชนนั้นสูงขึ้นด้วย

๑.๒.๓ ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้นจากผลของการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากประชาชนที่อยู่รอบบริเวณที่ธุรกิจจะมีงานทำ จึงทำให้เกิดรายได้ มีการแลกเปลี่ยนเกิดการหมุนเวียนทางด้านต่าง ๆ และเกิดการหมุนเวียนเงินจึงทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น เมื่อมีการดำเนินการทางธุรกิจจึงส่งผลให้เกิดขึ้นการขับเคลื่อนภายในประเทศมาก และทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศดีขึ้นตามมา

๑.๒.๔ ประเทศมีรายได้มากยิ่งขึ้น

เนื่องจากการดำเนินการทางธุรกิจจะต้องมีการส่งสินค้าออกไปขายยังภูมิภาคของประเทศ ภายในประเทศและยังมีการส่งออกขายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก การส่งออกสินค้าไปขาย ทำให้เกิดการหมุนเวียนเงินตราภายในประเทศและต่างประเทศ มีกระแสน้ำของเศรษฐกิจ ทำให้เกิดมีรายได้จากการส่งสินค้าออก และเงินต่างประเทศเข้าสู่ประเทศ จากกิจกรรมดังกล่าวประเทศจึงมีรายได้มากยิ่งขึ้น

๑.๒.๕ ด้านสวัสดิการต่อสังคม

เมื่อประชาชนมีงานทำ มีรายได้มาเลี้ยงครอบครัว รัฐบาลจึงไม่ต้องเสียงบประมาณที่ใช้ช่วยเหลือผู้ว่างงานหรือตกงาน เงินส่วนนี้สามารถนำมาจัดสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับประชาชนทั้งประเทศ เช่น การศึกษา การสาธารณสุข เป็นต้น ความสำคัญของธุรกิจที่มีต่อสังคมจึงเป็นสิ่งที่ยอมรับกันว่าการเกิดกิจกรรมทางธุรกิจทำให้เกิดประโยชน์ต่อมนุษย์ในแต่ละสังคม ดังนี้



รูปที่ ๑.๓ การส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ

(ที่มา : https://scbsme.scb.co.th/sme-inspiration-detail/SCB_Import)

๑.๓ โครงสร้างของระบบธุรกิจ

โครงสร้างของระบบธุรกิจประกอบด้วย

๑.๓.๑ ลักษณะภายนอกของโครงสร้างระบบธุรกิจ

ส่วนที่มีความสำคัญโดยตรง ประกอบไปด้วย กลุ่มของธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กัน เช่น พนักงาน ที่ทำงานในหน่วยงาน เป็นต้น ซึ่งจะขาดส่วนใดส่วนหนึ่งไม่ได้ ปัจจัยแวดล้อมหรือส่วนประกอบโดยอ้อม ได้แก่ ศาสนา กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณี ทัศนคติ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ฯลฯ

๑.๓.๒ ลักษณะภายในของโครงสร้างระบบธุรกิจ

ลักษณะภายในของโครงสร้างระบบธุรกิจ ได้แก่

๑. ธุรกิจที่มีลักษณะแตกต่างกันออกไป

(๑) ความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ธุรกิจอาหาร ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

(๒) ความแตกต่างด้านภูมิศาสตร์ เช่น ภาคอีสานมีพื้นที่ปลูกข้าวขนาดใหญ่ เกษตรกรมีอาชีพทำนาทำไร่เป็นหลัก จึงมีโรงสีข้าวมากมายเพื่อผลิตและจำหน่ายข้าวภายในประเทศ และยังส่งออกไปยังต่างประเทศ ภาคตะวันออกมีพื้นที่เหมาะกับการปลูกผลไม้ จึงมีผลไม้ที่มีชื่อเสียงรสชาติดี เช่น จังหวัดจันทบุรี จังหวัดระยอง จึงทำให้มีการค้าขาย และทำธุรกิจการส่งออกผลไม้มากมาย ภาคตะวันตกมีป่าไม้ มีเขื่อน พื้นที่ติดชายแดน และมีสถานที่ธรรมชาติที่สวยงาม จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ภาคกลางเป็นศูนย์รวมของความเจริญ เป็นศูนย์กลางสินค้าทำให้มีโรงงานเกิดขึ้นมากมาย เพราะสะดวกในการขนส่งและมีบริษัทเกิดขึ้นมากมาย ภาคใต้อุดมไปด้วยยางพาราจึงมีธุรกิจผลิยางแผ่น และทำเหมืองแร่ ภาคเหนือมีป่าไม้มาก จึงมีธุรกิจแปรรูปไม้สำเร็จรูป เป็นต้น



รูปที่ ๑.๔ ความแตกต่างด้านภูมิศาสตร์

(ที่มา : <https://www.banmuang.co.th/news/relation/94985>)

๒. ธุรกิจที่มีลักษณะขึ้นตรงต่อกัน และความเชี่ยวชาญพิเศษเฉพาะอย่าง คือ ลักษณะของธุรกิจซึ่งจะต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน เช่น ธุรกิจผลิตผลไม้อบแห้ง ผลไม้แปรรูป บริษัทเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยวัตถุดิบจากเกษตรกร เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ เกษตรกรผู้ผลิตผลไม้ พืชไร่ พืชสวน จำเป็นต้องอาศัยบริษัทบรรจุกัญท์ เพื่อบรรจุอาหาร และอาศัยบริษัทขนส่ง เพื่อขนส่งผลไม้ไปยังลูกค้า เป็นต้น

๑.๓.๓ ธุรกิจที่มีลักษณะไม่หยุดนิ่ง

ธุรกิจที่มีลักษณะไม่หยุดนิ่ง เป็นธุรกิจที่จะต้องคำนึงถึงเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกของวงการธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงของโลก เทคโนโลยีที่ทันสมัย กฎหมาย เป็นต้น ส่วนการจัดการในธุรกิจนั้น เพื่อใช้ปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ผลิตสินค้าและบริการ เพื่อจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคจะได้รายได้เข้ามาในองค์กร ธุรกิจจะนำรายได้นั้นมาจัดสรรให้กับเจ้าของปัจจัยการผลิตต่าง ๆ และอีกส่วนหนึ่งจะนำไปลงทุนเพื่อขยายธุรกิจภายใต้สิ่งแวดล้อมภายในและสิ่งแวดล้อมภายนอกซึ่งจะครบวงจรของธุรกิจอย่างง่าย ๆ ดังวงจรธุรกิจต่อไปนี้



รูปที่ ๑.๕ การขับเคลื่อนธุรกิจ

๑.๔ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ

๑.๔.๑ สิ่งแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

สิ่งแวดล้อมภายใน หมายถึง สภาพแวดล้อมที่ธุรกิจสามารถควบคุมได้ สิ่งแวดล้อมที่อยู่ภายในธุรกิจ สภาพแวดล้อมภายในนี้ ถือว่าเป็นส่วนกระทบต่อการดำเนินงานประกอบด้วย

๑. เจ้าของธุรกิจและผู้ถือหุ้น

การประกอบธุรกิจขนาดเล็ก เจ้าของธุรกิจคือผู้ที่ลงทุนตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ และเป็นผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าของธุรกิจจึงมีอิทธิพลต่อธุรกิจ เมื่อธุรกิจได้ขยายใหญ่ขึ้น ความต้องการให้การหาทุนจึงมีเพิ่มขึ้น ธุรกิจจึงจำเป็นต้องหาทุนโดยออกจำหน่ายหุ้น บุคคลที่ซื้อหุ้น เรียกว่า ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผลและผู้ถือหุ้นมีอำนาจในการเลือกคณะกรรมการเพื่อบริหารงาน ดังนั้นผู้ถือหุ้นจึงมีอิทธิพลต่อธุรกิจ



รูปที่ ๑.๖ เจ้าของธุรกิจและผู้ถือหุ้น

ข้อดีของการมีหุ้นส่วนทางธุรกิจ การประกอบธุรกิจนั้น มีรายละเอียดมากมาย และการจะทำอะไรด้วยตนเองทุกอย่างทั้งหมดนั้นก็เป็นไปได้ยากมากเลยทีเดียว ยิ่งธุรกิจเติบโตมากขึ้นเท่าไร การบริหารและการจัดการงานก็จะเพิ่มมากขึ้นไปด้วย การมีหุ้นส่วนเข้ามาช่วยบริการและการจัดการทำให้การตัดสินใจและดำเนินงานดีกว่าทำเพียงคนเดียว

(๑) การมีหุ้นส่วนก็เหมือนมีเพื่อนคู่คิด มีการแลกเปลี่ยนระดมพลังสมอง และนำความสามารถในด้านต่าง ๆ มาใช้เพื่อทำให้อุทิศดำเนินการต่อไปได้ ถือว่ายังดีกว่าการทำอะไรเพียงคนเดียวนั่นเอง

(๒) สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การมีหุ้นส่วนเพื่อช่วยในการแบ่งรับค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจ

(๓) การมีหุ้นส่วนช่วยแบ่งงาน และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการธุรกิจ

(๔) การประกอบธุรกิจเพียงคนเดียว ถือว่ามีความเสี่ยงเพียงคนเดียว ดังนั้น การมีหุ้นส่วนช่วยแบ่งรับความเสี่ยงทางธุรกิจ เพราะมีการใช้เงินลงทุนร่วมกัน

(๕) มีความรอบคอบมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำเงินไปใช้ หรือการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ เพราะไม่ได้ทำเพียงคนเดียว

(๖) การมีหุ้นส่วนนั้นเพื่อช่วยสนับสนุนและกระตุ้นการทำงานซึ่งกันและกัน

(๗) การมีหุ้นส่วนนั้นช่วยสามารถให้การสนับสนุนและช่วยเหลือให้ผ่านพ้นวิกฤติการเงินได้

(๘) การมีหุ้นส่วนนั้นช่วยขยายเครือข่ายทางธุรกิจให้กว้างขวางใหญ่โตได้

(๙) เพิ่มความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจ เพราะหากมีการกระทำใด ๆ การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในบริษัทต้องได้รับความยินยอมจากผู้เป็นหุ้นส่วนเดิมทุกคนก่อน

(๑๐) แบ่งรับความเสี่ยงในทุก ๆ ด้าน ยกตัวอย่างเช่น ผลของการดำเนินงานไม่ว่าจะขาดทุนหรือกำไร ผู้เป็นหุ้นส่วนทุกคนต้องรับผิดชอบร่วมกัน

รายนามคณะกรรมการบริหาร



นายชัยวุฒิ สุธรรมมา
ประธานกรรมการ



นายวงศ์กร หินนิง
รองประธานกรรมการ



นายอนุพงศ์ โช
รองประธานกรรมการ



นางสาวนาฏยา สุนธมาลี
กรรมการ



นางสาวอนันต์ สุทธิธรรมกุล
กรรมการ



นายภูริพัฒน์ เดชะเรืองสุวรรณ
กรรมการ



ว่าง
กรรมการ



ว่าง
กรรมการ



ว่าง
กรรมการ



นางสาวสุกัญญา โสภิน
กรรมการ



นายสุวัชรชัย คำพิระ
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการ

รูปที่ ๑.๗ คณะกรรมการบริหาร

๒. คณะกรรมการบริหาร คือ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ได้รับการคัดเลือกมาจากผู้ถือหุ้นทั้งหมดของธุรกิจที่เป็นบริษัท คณะกรรมการบริหารนี้ทำหน้าที่บริหารงานด้านต่าง ๆ ได้แก่ การวางแผน ตัดสินใจและบริหารงานของธุรกิจให้ลุล่วงไปด้วยดี โดยคณะกรรมการบริหารอาจเป็นพนักงานที่ทำงานที่ทำงานเต็มเวลาของธุรกิจ เรียกว่ากรรมการบริหารภายในหรืออาจเป็นคณะกรรมการที่ไม่ใช่พนักงานเต็มเวลาของธุรกิจ แต่ได้รับเลือกเข้ามา โดยทำหน้าที่ให้คำปรึกษาเรื่องที่สำคัญ ๆ เกี่ยวกับการบริหารงานธุรกิจ เรียกว่า กรรมการบริหารภายนอก

๓. พนักงานหรือลูกจ้าง คือ กลุ่มบุคคลที่ผู้บริหารองค์กรได้คัดเลือกมาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ในธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ในทุก ๆ ด้าน ซึ่งการปฏิบัติจะมีผลกระทบต่อลูกค้าของธุรกิจโดยตรง ถ้าการปฏิบัติงานก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้า หมายถึง การมีรายได้หรือผลกำไรต่อธุรกิจนั่นเอง แต่ถ้าพนักงานหรือลูกจ้างปฏิบัติไม่ดี จนทำให้ลูกค้าไม่พึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของพนักงานส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลาย ๆ ด้าน ดังนั้น พนักงานหรือลูกจ้างจึงถือว่าเป็นสิ่งแวดล้อมภายในที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจ

๔. วัฒนธรรมขององค์กร คือ ความเชื่อ ค่านิยม ที่ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน วัฒนธรรมขององค์กรจึงเป็นสิ่งที่ผู้บริหารต้องศึกษา เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และประโยชน์ในการวางแผนการบริหารงานต่าง ๆ เพื่อให้ได้รับความร่วมมือจากทุกคนในองค์กร แต่ถ้าวัฒนธรรมขององค์กรใดเป็นสิ่งที่ไม่ดีหรือไม่มีประโยชน์ต่อธุรกิจ ผู้บริหารจะต้องพยายามหาวิธีปรับและสร้างวัฒนธรรมใหม่ที่ดีให้แก่องค์กร เพื่อให้เกิดผลดีในองค์กร



รูปที่ ๑.๘ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

๑.๔.๒ สิ่งแวดล้อมภายนอก (External Environment)

สิ่งแวดล้อมภายนอก หมายถึง สภาพแวดล้อมที่ธุรกิจไม่สามารถควบคุมได้ทุกสิ่งทุกอย่างที่มีอิทธิพล และมีผลกระทบต่อองค์กรที่เกิดจากสภาพการณ์ต่าง ๆ ที่อยู่ภายนอกธุรกิจซึ่งเป็นสิ่งที่ควบคุมไม่ได้

๑. ประชากร ประชากรถือเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจเป็นอย่างมาก ปริมาณการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรย่อมหมายถึงการเพิ่มขึ้นของความต้องการของผู้บริโภคและการเพิ่มขึ้นของตลาดการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจะมีผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรง

๒. เศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สภาวะทางเศรษฐกิจมีผลกระทบโดยตรงต่ออำนาจซื้อของผู้บริโภค ถ้าหากเศรษฐกิจมีการเติบโตส่งผลให้ประชากรจะมีอำนาจซื้อสูงการตลาดก็จะขยายตัว แต่ถ้าหากเศรษฐกิจตกต่ำอำนาจการซื้อของประชากรจะลดลง การศึกษาสภาวะเศรษฐกิจสามารถพิจารณาจากรายได้ประชาชาติ อัตราการว่างงาน ภาวะเงินเฟ้อ การใช้จ่ายของผู้บริโภค อัตราดอกเบี้ย เป็นต้น

๓. การแข่งขัน การแข่งขันถือว่าเป็นเรื่องปกติของการประกอบธุรกิจเลยทีเดียว การประกอบธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็กหรือธุรกิจขนาดใหญ่ย่อมหนีไม่ผลการแข่งขัน เพราะการประกอบธุรกิจนั้นจะมีเงินเป็นปัจจัยของความอยู่รอดของธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจจึงมีความพยายามศึกษาคู่แข่งกันอยู่เสมอและศึกษาในทุก ๆ เรื่อง เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์ในธุรกิจของตนเอง

การแข่งขันทางธุรกิจในยุคปัจจุบัน

ในปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจยังมีความรุนแรงมากขึ้น ยิ่งในสภาวะปัจจุบันด้วยแล้วมีการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใด ย่อมต้องหาหนทางหรือวิธีการในการที่จะอยู่รอดในการทำธุรกิจ หากผู้ประกอบการใดที่หยุดนิ่งหรือขาดการพัฒนาแล้วก็มีโอกาสที่จะถูกคู่แข่งต่าง ๆ ทำให้ออกจากการแข่งขันก็เป็นได้ เราจะต้องอยู่รอดได้อย่างไรในสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจ เราจะแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างไร เราควรจะทำอะไรหรืออย่างไรเพื่อให้ธุรกิจของเราประสบผลสำเร็จกว่าที่เป็นอยู่

การแข่งขันทางธุรกิจ ถือว่าเป็นสิ่งที่คู่กันกับการประกอบธุรกิจก็ว่าได้ ผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องทำใจยอมรับกับการแข่งขัน ซึ่งการแข่งขันนับวันยังมีความเข้มข้นขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงของโลกทุกธุรกิจจะแข่งขันกันอยู่ ๓ ด้านใหญ่ ได้แก่



รูปที่ ๑.๙ การแข่งขันทางธุรกิจ

(๑) แข่งขันด้านความเร็ว (Speed) คือ ข้อนี้สำคัญมาก ยิ่งในยุคปัจจุบันด้วยแล้วโลกมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จะเรียกได้ว่าใครคิด ใครทำอะไรได้ไวกว่า เร็วกว่าย่อมได้เปรียบ เช่น บริษัทขนส่งสินค้า

(๒) แข่งขันด้านต้นทุน (Cost) การประกอบธุรกิจในยุคนี้มีการแข่งขันที่สูง ผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องหาวิธีต่าง ๆ ที่จะให้ธุรกิจดำรงอยู่ ซึ่งการแข่งขันด้านราคาต่ำแต่ยังคงคุณภาพที่ด้นั้นถือว่าสำคัญเลยทีเดียว ทำให้ผู้บริโภคที่มุ่งเน้นด้านราคามีการเปรียบเทียบราคาก่อนการซื้อขาย อย่างประเทศขนาดใหญ่บางประเทศก็ใช้วิธีการแข่งขันด้านราคาเป็นหลักในการประกอบธุรกิจ

(๓) แข่งขันด้านคุณภาพ (Quality) คือ การแข่งขันด้านนี้ถือว่าส่งผลดีสำหรับผู้บริโภคโดยตรง การที่ธุรกิจจะคงอยู่ได้นานนั้น ผู้ประกอบธุรกิจต้องผลิตหรือบริการต่าง ๆ ให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า และยังส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้ต่อไป เนื่องจากถ้าลูกค้าใช้ดีและกลับมาใช้ซ้ำ ผู้ประกอบธุรกิจก็ยังคงสามารถผลิตและดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง

๔. การเมืองและกฎหมาย เป็นตัวกำหนดขอบเขตในการประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจต้องปฏิบัติตาม สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลและเป็นข้อจำกัดต่อหน่วยงาน หรือธุรกิจอย่างมากที่ทำให้กิจการไม่อาจดำเนินงานได้อย่างเสรี

๕. เทคโนโลยี ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ ยิ่งในปัจจุบันแล้วผู้ประกอบการที่นำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจถือว่าได้เปรียบคู่แข่งเป็นอย่างมาก เพราะเทคโนโลยีจะเป็นการอำนวยความสะดวก ทำให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น ธุรกิจใดก็ตามที่มีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเหนือคู่แข่งธุรกิจนั้นจะมีขอบข่ายของธุรกิจกว้างขวางมากขึ้น สามารถจะรับรู้ข้อมูลทางธุรกิจได้รวดเร็วทันเหตุการณ์ทำให้ตัดสินใจได้ถูกต้อง แม่นยำ ประหยัดเวลา และเพิ่มกำไรให้กับธุรกิจ



รูปที่ ๑.๑๐ การแข่งขันด้านเทคโนโลยี

๖. วัฒนธรรมและสังคม เป็นปัจจัยที่ควบคุมได้ยากมาก ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับคนในสังคมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เป็นผลกระทบทำให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว ได้แก่ ค่านิยม ความเชื่อทัศนคติ ประเพณี วัฒนธรรม ฯลฯ จะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรม และนิสัยในการซื้อของผู้บริโภค

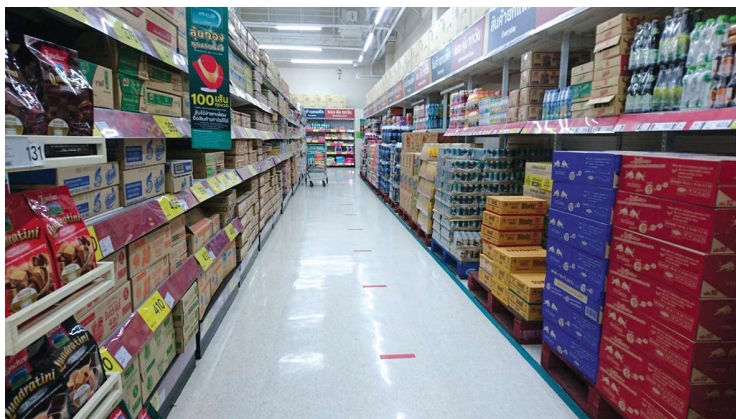
๑.๕ หน้าทีในการทำธุรกิจ

หน้าที่ของธุรกิจจะมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะของการติดต่อสัมพันธ์กัน ไม่ว่าจะเป็นระหว่างผู้ผลิตกับผู้ค้าส่ง ผู้ผลิตกับผู้ค้าปลีก ผู้ผลิตกับผู้บริโภค เพื่อให้การดำเนินชีวิตของผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบายมีความสุขและปลอดภัย จึงทำให้เกิดหน่วยธุรกิจที่เป็นตัวกลางในการดำเนินการให้สนองความต้องการของผู้บริโภคได้ สรุปได้ดังนี้

๑.๕.๑ หน้าทีด้านการตลาด

การตลาดเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำให้บริการหรือสินค้าเคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ผู้บริโภคจึงได้รับความพึงพอใจด้วยการจำหน่ายและกระจายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ ผู้ประกอบการมีหน้าที่จัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การเลือกช่องทางจัดจำหน่าย การขนส่ง การเก็บรักษาสินค้า และการส่งเสริมการตลาด เป็นต้น

๑. การจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคมีกระบวนการ ดังนี้ พ่อค้าส่งหรือพ่อค้าปลีกทำหน้าที่จำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคคนสุดท้ายโดยตรง หรือการนำผลผลิตจากโรงงานอุตสาหกรรมไปสู่ผู้บริโภค เรียกว่า การจัดจำหน่าย อาจจะทำให้ได้โดยผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง หรืออาจจะเป็นกรณีที่มีคนกลางเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้ระหว่างผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคโดยมีผลประโยชน์ตอบแทน



รูปที่ ๑.๑๑ การจำหน่ายสินค้า

๒. การให้บริการ นอกจากจะมีธุรกิจผลิตสินค้าแล้ว มีพ่อค้าคนกลางไปจำหน่ายให้ถึงมือผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจบางประเภทมีหน้าที่ให้บริการแก่ผู้บริโภคเพื่อให้เกิดความสุข ความพึงพอใจ เช่น ธุรกิจบันเทิง การธนาคาร การพยาบาล การประกันภัย เป็นต้น

๑.๕.๒ หน้าทีด้านการผลิตสินค้า

การผลิตสินค้ามีวัตถุประสงค์ คือ อำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นสินค้าประเภทวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป สินค้าสำเร็จรูป สินค้าป้อนเข้าโรงงานอุตสาหกรรม ฯลฯ เพื่อต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคให้ดีขึ้น การผลิตเป็นกิจกรรมหลักของธุรกิจการผลิตและธุรกิจอุตสาหกรรม ซึ่งทำให้เกิดสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังรวมถึงการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การติดตั้งเครื่องจักร การซื้อวัตถุดิบ การดำเนินการผลิต และการเก็บรักษาสินค้า ตลอดจนการให้บริการและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้แก่ผู้บริโภค



รูปที่ ๑.๑๒ การผลิตสินค้าในโรงงานอุตสาหกรรม

๑.๕.๓ หน้าทีด้านการเงิน

ธุรกิจจะเริ่มต้นและดำเนินกิจกรรมต่อไปได้อย่างต่อเนื่องขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินของผู้ประกอบธุรกิจนั้น หากผู้ที่เกี่ยวข้องจัดการด้านการเงินให้มีความสัมพันธ์กันระหว่างรายรับและรายจ่ายแล้วจะสามารถลดปัญหาด้านการเงินลงได้ หน้าทีด้านการเงินหมายถึงการจัดการจัดหาเงินทุน การเก็บรักษา การใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ธุรกิจมีเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสมเป็นการสร้างสภาพคล่องทางการเงินให้แก่กิจการ

๑.๕.๔ หน้าทีด้านข้อมูลข่าวสาร

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจเป็นหลัก โดยมุ่งสื่อสารอย่างรวดเร็วและแม่นยำ ผู้ประกอบการจะต้องหมั่นศึกษาค้นคว้าผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อจะได้รับทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก แล้วนำมาเตรียมพร้อมรับมือ วางแผน เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและดำเนินต่อไปได้ ช่องทางการหาข่าวสารมีดังนี้ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ทางธุรกิจ วารสารอุตสาหกรรม โทรทัศน์ เป็นต้น

๑.๖ ประโยชน์ของธุรกิจ

๑. ธุรกิจผลิตสินค้าและบริการ เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการที่แตกต่างกัน และมีความต้องการที่ไม่สิ้นสุด เพื่อสร้างความพึงพอใจและความสะดวกสบายแก่ตนเอง ดังนั้น ธุรกิจจึงมีหน้าที่ในการจัดหาสิ่งต่าง ๆ มาบริการและสนองความต้องการ

๒. ธุรกิจจะช่วยกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค เมื่อธุรกิจมีการดำเนินการผลิตสินค้าเรียบร้อยแล้ว สินค้าเหล่านี้จะถูกส่งไปยังผู้บริโภค การที่สินค้าจะกระจายไปถึงมือผู้บริโภคนั้นจำเป็นต้องอาศัยธุรกิจประเภทอื่นเพื่อช่วยกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค เช่น ธุรกิจการขนส่ง พ่อค้าคนกลาง การประชาสัมพันธ์ การบริการด้านการเงินของธนาคาร การสื่อสาร ฯ

๓. ธุรกิจสร้างอาชีพให้กับมนุษย์ มนุษย์ถือเป็นผู้ที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนธุรกิจก้าวได้ ถ้าขาดคน การดำเนินธุรกิจก็อาจจะไม่เป็นไปตามที่หวังไว้ การประกอบธุรกิจ การผลิตสินค้าหรือบริการ จึงทำให้คนมีงานทำสามารถหารายได้เพื่อเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้ ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมดีขึ้น นอกจากนั้นการทำธุรกิจยังกระจายรายได้ไปยังส่วนต่าง ๆ ของประเทศอีกด้วย

๔. ธุรกิจเป็นแหล่งเพิ่มรายได้ให้แก่รัฐบาล เมื่อธุรกิจมีกำไรผู้ประกอบการมีรายได้ ผู้ประกอบการมีหน้าที่เสียภาษีให้แก่รัฐบาลตามที่กฎหมายกำหนดทำให้รายได้ของรัฐเพิ่มขึ้น และรัฐนำรายได้ไปใช้ในการพัฒนาประเทศได้แก่ การสร้างโรงเรียน สร้างโรงพยาบาล สร้างถนน และสร้างสาธารณูปโภค เป็นต้น

๕. ธุรกิจช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการ นอกจากผลิตสินค้าหรือบริการให้คนในประเทศ ผู้ประกอบการหลาย ๆ เจ้ายังผลิตเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ ทำให้มีรายได้เข้าสู่ประเทศ ถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้อีกทางหนึ่ง



รูปที่ ๑.๑๓ ธุรกิจช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
(ที่มา : <https://www.chula.ac.th/cuinside/7756/>)

กิจกรรมหน่วยการเรียนรู้ที่ ๑

ธุรกิจยุคใหม่

คำชี้แจง

ให้นักเรียนจับกลุ่ม ๔ คน ร่วมกันศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจที่สนใจ แล้วร่วมกันวางแผนการประกอบธุรกิจ โดยยึดหลักตามหัวข้อที่กำหนดให้ ดังนี้

๑. ภาพรวมหรือลักษณะของธุรกิจ
๒. ต้นทุน
๓. ทำเลหรือที่ตั้ง (ถ้ามี)
๔. โอกาสและการแข่งขัน
๕. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง





คำถามหน่วยการเรียนรู้ที่ ๑

ธุรกิจยุคใหม่



คำชี้แจง

ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

๑. ธุรกิจมีความหมายว่าอย่างไร
๒. ธุรกิจมีความสำคัญอย่างไร
๓. สิ่งแวดล้อมภายในทางธุรกิจมีอะไรบ้าง
๔. พนักงานหรือลูกค้ามีความหมายว่าอย่างไร
๕. สิ่งแวดล้อมภายนอกทางธุรกิจมีอะไรบ้าง
๖. การแข่งขันทางธุรกิจในยุคปัจจุบันมีกี่ด้าน แต่ละด้านมีอะไรบ้าง
๗. การเมืองและกฎหมายมีความสำคัญต่อธุรกิจอย่างไร
๘. นักเรียนคิดว่าเทคโนโลยีมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันอย่างไร
๙. หน้าที่ด้านการผลิตของธุรกิจมีความสำคัญอย่างไร
๑๐. ธุรกิจมีประโยชน์อะไรบ้าง จงยกตัวอย่างมา ๓ ข้อ

แบบทดสอบประเมินตนเอง



ให้นักเรียนสแกน QR Code
เพื่อทำแบบทดสอบประเมินตนเอง
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑

