



คำอธิบาย รายวิชาเพิ่มเติม

งานธุรกิจ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

เวลาเรียน ชั่วโมง จำนวน หน่วยกิต

ศึกษา วิเคราะห์ อธิบายพื้นฐานของธุรกิจ ลักษณะของการประกอบธุรกิจ โดยพิจารณาเลือกรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ลักษณะและความสำคัญของการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อสร้างกลยุทธ์ธุรกิจ เลือกผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่าย รวมถึงกลยุทธ์การตลาดสามารถกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ และเลือกแนวทางการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เข้าใจการบริหารเงิน การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกบัญชี การจัดทำงบการเงิน และการวิเคราะห์ความสำเร็จสามารถอธิบายถึงแนวโน้มและการขยายธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

โดยใช้ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะการทำงานเพื่อการดำรงชีวิต ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการจัดการ ทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการแสวงหาความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี และทักษะการสื่อสาร

เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการดำรงชีวิตยุคปัจจุบัน รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำรงชีวิตและการอาชีพมาประยุกต์ใช้ได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติ และลักษณะนิสัยที่ดีในการทำงาน เห็นแนวทางในการศึกษาต่อและประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ในอนาคต รวมถึงดำรงชีวิตในปัจจุบันได้อย่างมีความสุข

ผลการเรียนรู้

1. วิเคราะห์เพื่อเลือกรูปแบบของการประกอบธุรกิจที่เหมาะสมกับตนเองได้
2. อธิบายลักษณะและความสำคัญของการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้
3. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจได้
4. สร้างกลยุทธ์และนำกลยุทธ์ไปสู่แผนการปฏิบัติทางธุรกิจได้
5. เลือกบรรจุภัณฑ์ รูปแบบร้านค้า และพื้นที่ทำเลที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ได้
6. กำหนดราคาและเลือกวิธีการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ได้
7. บันทึกบัญชี จัดทำงบแสดงฐานะทางการเงิน และงบกำไรขาดทุนได้
8. คำนวณและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจได้
9. ระบุขั้นตอนและวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของการขายสินค้าออนไลน์ได้
10. วิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจสุขภาพและความงามในอนาคตได้
11. ระบุแนวทางการปรับตัวของธุรกิจที่เหมาะสมกับโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงได้
12. อธิบายความสำคัญของธุรกิจรักโลกได้

รวมทั้งหมด 12 ผลการเรียนรู้