

หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐาน

# การจัดการ ธุรกิจเบื้องต้น

ม.๔-๖

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ - ๖

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑



## ผู้เรียบเรียง

รศ. ดร.นลินรัตน์ รักกุศล  
ผศ.ถวิภา เมฆอัคฆกรรม

## ผู้ตรวจ

รศ. ดร.เมธิณี วงศ์วานิช รมภกาภรณ์  
รศ. ดร.ภัทรวรรณ จีรพัฒน์ธนธร  
รศ. ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ

## บรรณาธิการ

นายสมเกียรติ ภูระหงษ์

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติ

ปีที่พิมพ์ ๒๕๖๗

พิมพ์ครั้งที่ ๑

จำนวนพิมพ์ ๑๐,๐๐๐ เล่ม

ISBN : 978-616-606-094-2

รหัสสินค้า ๓๐๑๗๐๑๗



www.aksorn.com

จัดพิมพ์และจำหน่ายทั่วประเทศโดย

บริษัท อักษรเจริญทัศน์ อจก. จำกัด

142 ถนนตะนาว เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200

โทร. 0 2622 2999 (อัตราเบ็ด 20 คู่สาย)

แฟกซ์: บริษัท ไทยรับกล่า จำกัด โทร. 0 2903 9101-6



## คำนำ

หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐาน การจัดการธุรกิจเบื้องต้น ชั้น ม.๕-๖ ในกลุ่มสาระการเรียนรู้  
 การทำงานอาชีพ เล่มนี้ จะเรียนรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบธุรกิจ ความรู้  
 เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การจัดทำแผนธุรกิจ ธุรกิจออนไลน์  
 อันเป็นงานสำคัญอย่างหนึ่งที่ผู้เรียนพึงมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้อย่าง  
 ถูกต้อง มีประสิทธิภาพ รักการทำงาน มีเจตคติที่ดีต่อการทำงาน รวมไปถึงมีความคิดสร้างสรรค์  
 จนต่อยอดเห็นแนวทางในการประกอบอาชีพได้ในอนาคต

การนำเสนอในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ นอกจากเนื้อหาสาระที่สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด และสาระการเรียนรู้แกนกลางแล้ว ยังนำเสนอเนื้อหาให้กระชับ เพื่อให้เข้าใจแก่นของเรื่องที่ต้องเรียนได้โดยง่าย มีการบูรณาสมรรถนะสำคัญพร้อมหัวข้อ Idol Inspired โดยเป็นการนำเสนอบุคคลต้นแบบทางธุรกิจเพื่อเป็นแรงบันดาลใจของผู้เรียนต่อการเรียนรู้เนื้อหาในหน่วยนั้น ๆ มีสถานการณ์ที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริง และ Know More เสริมความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ เพื่อช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ ยังให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะต่าง ๆ ที่ผู้เรียนควรมีความเข้าใจ เพื่อจะได้นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน รวมถึงตัวอย่างงาน ขั้นตอนปฏิบัติต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจ รวมถึงกิจกรรมประเมินการเรียนรู้ ที่เน้นกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดระหว่างทางและตัวชี้วัดปลายทาง เพื่อช่วยให้สามารถตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ในแต่ละหน่วยของผู้เรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะผู้เรียบเรียงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐาน การจัดการธุรกิจเบื้องต้น  
ชั้น ม.๔-๖ เล่มนี้ จะช่วยให้การจัดการเรียนสอนมีความสะดวก ผู้เรียนได้รับความรู้ที่จำเป็น  
เกิดทักษะการทำงาน มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เกิดสมรรถนะสำคัญ ตรงตามที่หลักสูตรแกนกลาง  
การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพกำหนดไว้

### คณะผู้เรียบเรียง



## สารบัญ

## หน่วยการเรียนรู้ที่



## เตรียมพร้อมสู่การประกอบธุรกิจ

๑. การประกอบธุรกิจเกี่ยวข้องกับข้ออย่างไรกับการดำเนินชีวิต
๒. เริ่มต้นดำเนินธุรกิจอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ
๓. ความรู้และทักษะอะไรที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ

## หน่วยการเรียนรู้ที่



## ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

๑. ทำไมต้องเรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจ
๒. รูปแบบธุรกิจแตกต่างกันอย่างไร
๓. สร้างธุรกิจของตนเองต้องทำอะไร
๔. ทำไมต้องสร้างแบบจำลองธุรกิจ

## หน่วยการเรียนรู้ที่



## ការប្រើប្រាស់ប្រភេទ

๑. ผู้ประกอบการมีบทบาทอย่างไรในการประกอบธุรกิจ
๒. ผู้ประกอบการต้องมีคุณลักษณะอย่างไร
๓. ผู้ประกอบการสร้างธุรกิจได้อย่างไร
๔. วิธีการจัดการและวางแผนทางการเงินต้องทำอย่างไร
๕. ผู้ประกอบการควรมีจริยธรรมและความรับผิดชอบอย่างไร

## หน่วยการเรียนรู้ที่



## การจัดทำแผนงานการประกอบธุรกิจ

๑. การวางแผนธุรกิจสำคัญอย่างไร
๒. แผนธุรกิจที่ดีต้องมียอดประกอบอะไรบ้าง

## หน่วยการเรียนรู้ที่



## ธุรกิจออนไลน์

๑. e-Commerce มีประโยชน์อย่างไร
๒. เริ่มต้นขายสินค้าออนไลน์อย่างไร
๓. สินค้าอะไรที่ขายออนไลน์ได้
๔. ทำอย่างไรให้ร้านออนไลน์เป็นที่รู้จัก
๕. ต้องการขายสินค้าออนไลน์มีช่องทางใดบ้าง



## บรรณานุกรม



# เตรียมพร้อม สู่การประกอบธุรกิจ

**มนุษย์**เราต้องการความสุข ความสบาย ความรวดเร็ว ที่เกิดขึ้นจากการได้รับบริการต่างๆ ทำให้มีการประกอบธุรกิจในลักษณะต่างๆ เกิดขึ้นโดยที่ไม่ได้มุ่งตอบสนองต่อความจำเป็นที่เป็นเพียงปัจจัยหลักเท่านั้น แต่ยังคงมุ่งเน้นในการตอบสนองต่อความต้องการของมนุษย์ที่เพิ่มมากขึ้นด้วย

## ตัวชี้วัดระหว่างทาง

- อธิบายวิธีการทำงานเพื่อการดำรงชีวิต (มฐ. ง ๑.๑ ม. ๔-๖/๑)
- มีทักษะการจัดการในการทำงาน (มฐ. ง ๑.๑ ม. ๔-๖/๓)
- มีทักษะกระบวนการแก้ปัญหาในการทำงาน (มฐ. ง ๑.๑ ม. ๔-๖/๔)
- มีทักษะในการแสวงหาความรู้เพื่อการดำรงชีวิต (มฐ. ง ๑.๑ ม. ๔-๖/๕)
- มีคุณธรรมและลักษณะนิสัยในการทำงาน (มฐ. ง ๑.๑ ม. ๔-๖/๖)
- ใช้พลังงาน ทรัพยากร ในการทำงานอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (มฐ. ง ๑.๑ ม. ๔-๖/๗)

## ตัวชี้วัดปลายทาง

- สร้างผลงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์และมีทักษะการทำงานร่วมกัน (มฐ. ง ๑.๑ ม. ๔-๖/๒)

## สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

- ความสามารถในการคิด
- ความสามารถในการแก้ปัญหา
- ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

## Real-Life Cases



### อยากมีธุรกิจของตนเองแต่...

การทำธุรกิจไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องศึกษาข้อมูลธุรกิจ การตลาด การแข่งขัน การขายสินค้า ส่งสินค้า ต้องเข้าใจลูกค้า ต้องมีเงินลงทุน และอีกมากมาย แล้วเราจะเป็นเจ้าของธุรกิจได้อย่างไร ในเมื่อ...



- ไม่มีเวลา** เพราะต้องเรียนหนังสือ ช่วยงานที่บ้าน แล้วยังต้องหาเวลาไปศึกษาข้อมูลและเรียนรู้เรื่องต่างๆ มากมาย แบบนี้เมื่อไหร่จะมีธุรกิจของตนเอง
- ครอบครัวมีรายจ่ายสูง** ไม่ได้มีเงินเก็บมากมาย ต้องเก็บไว้ใช้ยามจำเป็น ซึ่งการเริ่มต้นประกอบธุรกิจต้องอาศัยเงินทุน แล้วต้องทำอย่างไรถึงจะเริ่มต้นธุรกิจได้โดยไม่ต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก



- นักเรียนชอบ/สนใจ และมีทักษะเชี่ยวชาญทางด้านใด
- นักเรียนอยากประกอบธุรกิจอะไร เพราะอะไร
- นักเรียนวางแผนและมีเป้าหมายในการประกอบธุรกิจอย่างไร

## ๑ การประกอบธุรกิจเกี่ยวข้องกับอย่างไรกับการดำเนินชีวิต

มนุษย์ในแต่ละยุคสมัยได้มีการสร้างสรรค์สิ่งที่มาตอบสนองต่อปัจจัยหลักในการดำเนินชีวิต ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานการดำรงชีวิต ทำให้มีความสุข ปลอดภัย และความมั่นคงในชีวิต



THINK

ในชีวิตประจำวัน  
เราต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจ  
อะไรบ้าง เพราะอะไร

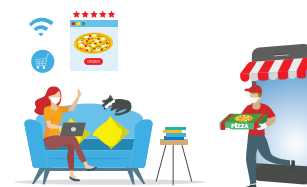
แต่ในปัจจุบัน มนุษย์ได้มีการปรับวิธีการดำเนินชีวิตที่ส่งผลมาจากการเกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่ ทำให้มนุษย์ต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันตนเองต่อภัยที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้อยู่รอดและปรับตัวได้ หรือที่เราเรียกว่า รูปแบบชีวิตปกติใหม่ (New Normal)

หลังจากที่มนุษย์ต้องประสบกับสถานการณ์ต่าง ๆ จนเกิดความคุ้นเคยในการดำเนินชีวิต การเรียนรู้ การคิด การสื่อสาร รวมถึงการประกอบธุรกิจต่าง ๆ จนเกิดเป็นรูปแบบชีวิตปกติถัดไป (Next Normal) ที่สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มในอนาคตที่จะตอบสนองต่อความต้องการ ความสะดวกสบาย ระบบเศรษฐกิจการประกอบธุรกิจ ตลอดจนมุ่งเน้นความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) จนเกิดเป็น ๓ แนวโน้มที่เปลี่ยนการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในยุครูปแบบชีวิตปกติถัดไป (Next Normal)



### เศรษฐกิจติดบ้าน (Stay-at-home Economy)

“บ้าน” ที่ไม่ได้เป็นเพียง “ที่อยู่อาศัย” แต่ปรับเป็นที่ทำงาน ห้องประชุม ห้องออกกำลังกาย หรือห้องชมภาพยนตร์ โดยอาศัยการดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้อย่างง่ายและสะดวกสบาย



การบริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน



การประชุมผ่านทางแอปพลิเคชัน



### สังคมไร้การสัมผัส (Touchless Society)

การดำเนินชีวิตได้มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เพราะมีการพัฒนาเทคโนโลยีมารองรับความต้องการของมนุษย์ เพื่อลดการสัมผัสสิ่งของต่าง ๆ หรือเว้นระยะห่าง เช่น



ระบบประตูอัตโนมัติในพื้นที่สาธารณะ



การทำธุรกรรมผ่าน Mobile Banking



### เกษตรอินทรีย์ปฏิรูป (Regenerative Organic)

เป็นการมุ่งเน้นความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เช่น



การทำฟาร์มออร์แกนิก



การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์



การเปลี่ยนแปลงในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในยุค Next Normal และยุคสมัยที่เปลี่ยนผ่าน รวมทั้งการพัฒนาของเทคโนโลยี ทำให้ความต้องการปัจจัยหลัก ๔ ประการในการดำเนินชีวิต มีแนวโน้มที่จะเพิ่มปัจจัยเป็น ๑๐ ประการ ดังนี้

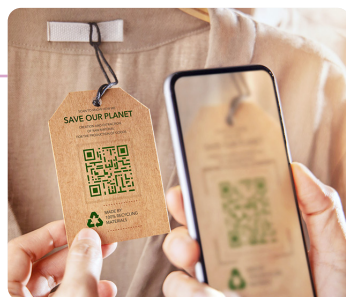
## ๑ อาหาร : การกินเพื่อสุขภาพและความยั่งยืน

เน้นรับประทานอาหารที่รักษาสุขภาพ เช่น อาหารคลีน อาหารออร์แกนิก อาหารที่ปราศจากเนื้อสัตว์



## ๒ เครื่องนุ่งห่ม : ยั่งยืนแบบมีสไตล์

- คิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องนุ่งห่มให้หลากหลาย
- การประกอบธุรกิจด้านเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม หันมาให้คุณค่า การเลือกใช้วัสดุและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับผิดชอบต่อสังคม เช่น ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



## ๓ ที่อยู่อาศัย : ความสะดวกสบาย

- ใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยตอบสนองการดำเนินชีวิตภายในบ้าน ให้สะดวกสบาย เช่น เปิดเครื่องปรับอากาศได้จากแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟน (Home automation) รวมทั้งการตรวจเช็คสถานะของเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน



## ๔ ยารักษาโรค : เน้นป้องกันก่อนการรักษา

- แสวงหายาเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดโรคมากกว่าการรักษาโรค
- ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอาหารเสริมเพื่อช่วยบำรุงร่างกาย และช่วยเรื่องความงามเติบโตเพิ่มมากขึ้น



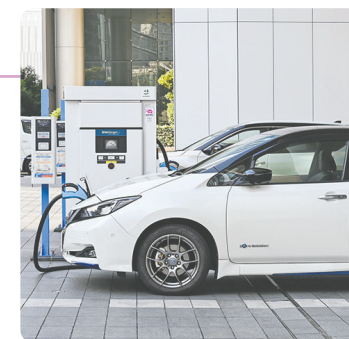
## ๕ เงิน : เข้าสู่ Cashless Society อย่างเต็มตัว

- มนุษย์หันมาใช้ในการชำระเงินแบบไร้เงินสด (Cashless Payment)
- ผู้ประกอบธุรกิจเริ่มเปลี่ยนแปลงรูปแบบการชำระค่าสินค้าหรือบริการต่าง ๆ โดยให้มี Cashless Payment เช่น Scan to Pay Internet and Mobile Banking ทำให้ซื้อ-ขายสินค้าได้ทุกที่ ทุกเวลา



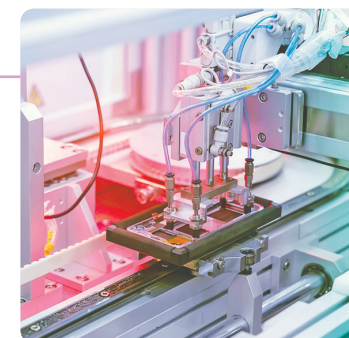
## ๖ ยานพาหนะ : Smart Vehicle เน้นพลังงานสะอาด

- ปัจจุบันยานพาหนะเริ่มใช้ไฟฟ้าเข้ามาทำให้เกิดการขับเคลื่อนแทนน้ำมัน เช่น รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) รถเมล์ไฟฟ้า
- ยานพาหนะไร้คนขับที่จะมาช่วยลดการพึ่งพามนุษย์
- ใช้พลังงานสะอาดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



## ๗ สมาร์ทโฟน : เน้นนวัตกรรมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

- มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อการใช้งาน เช่น AI
- มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การประกาศไม่ให้หวั่นไหวแบตเตอรี่สำหรับลูกค้าที่ซื้อเครื่องใหม่เพื่อลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตเครื่องโดยเลือกใช้วัสดุรีไซเคิล



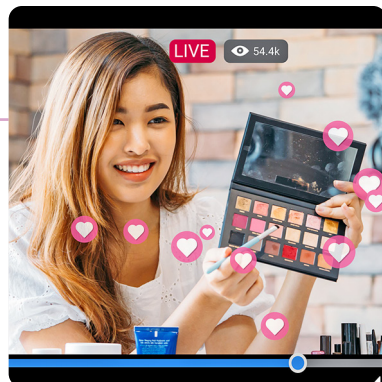
## TIPS

### ประโยชน์ของระบบ Cashless Society

๑. ลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ
๒. ลดการเกิดอาชญากรรมทั้งต่อธุรกิจและตนเอง เพราะเงินสดจะถูกจัดเก็บในบัญชีเงินฝากของธนาคารทันที
๓. สามารถรับเงินได้จากทุกที่ ทุกเวลา สะดวก รวดเร็ว
๔. ช่วยให้ผู้ธุรกิจเติบโตไปได้ไกลสามารถรับเงินจากต่างประเทศได้ง่ายขึ้น
๕. ลดการสัมผัส ลดเชื้อโรค ทำให้ปลอดภัยจากโรคระบาด

## ๘ โขเสียลิเดีย : Feature หลากหลายตอบโจทย์การใช้งาน

- เกิด Digital Transformation ส่งผลให้เกิดการบูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับทุกมิติของการดำเนินชีวิต ช่วยให้สะดวกยิ่งขึ้น
- ภาคธุรกิจทำการตลาดมุ่งเน้นไปที่ Online platform เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคและตอบโต้กับลูกค้าได้ง่ายขึ้น



## ๙ สินค้าอุปโภคบริโภค : FMCG ที่เปลี่ยนแปลง

- สินค้าในกลุ่ม FMCG (Fast Moving Consumer Goods) คือ สินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปซื้อขายรวดเร็วราคาถูก เพราะมีต้นทุนต่ำ เช่น สบู่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผงกาแฟ
- ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตจากธรรมชาติ และเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายโดยไม่ก่อให้เกิดขยะส่วนเกิน



## ๑๐ พลังงาน : Renewable Energy สู่โลกที่น่าอยู่มากยิ่งขึ้น

- ใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานชีวภาพ
- การใช้พลังงานทดแทนทำให้การดำเนินชีวิตของสิ่งมีชีวิตเป็นไปอย่างยั่งยืน



จากปัจจัยพื้นฐานที่กล่าวมา มนุษย์ไม่สามารถผลิตทุกอย่างเองได้ เพราะการผลิตบางอย่างต้องอาศัยความรู้ ทักษะ อุปกรณ์ เครื่องจักรที่ต่างกันเข้ามาช่วยทำให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการ ดังนั้น การดำรงชีวิตของมนุษย์จึงมีความเชื่อมโยงกับการประกอบธุรกิจ ทั้งในฐานะผู้บริโภคที่ต้องจัดหา จัดซื้อสิ่งต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความจำเป็น หรือในฐานะผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิต ผู้ให้บริการต่าง ๆ ที่ต้องตอบสนองต่อความต้องการหรือความจำเป็นของผู้บริโภคนั่นเอง

## ๒ เริ่มต้นดำเนินธุรกิจอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ

การดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มีจุดเริ่มต้นที่หลากหลาย การสร้างธุรกิจนั้นอาจไม่ใช่เรื่องยาก แต่ก็ไม่ใช่เรื่องง่ายนักที่จะสร้างให้ธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จ ซึ่งการที่จะดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้นมีหลักในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้



THINK

ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมีลักษณะอย่างไร พร้อมยกตัวอย่าง

### หลักในการดำเนินธุรกิจ

#### การตัดสินใจ



- สำรวจตัวเองว่าชอบอะไร ถนัดอะไร ก่อนตัดสินใจประกอบธุรกิจ
- สำรวจความมั่นใจว่าเราพร้อมที่จะประกอบธุรกิจนั้น เช่น
  - พร้อมที่จะทำงานหนัก อดทน มีทักษะในการแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างดำเนินธุรกิจ
  - มีความเชื่อมั่นในตนเองและสินค้าหรือบริการที่จะประกอบธุรกิจเพียงพอหรือไม่

#### การเลือกรูปแบบธุรกิจ



- มองเห็นโอกาสในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งความรู้ ความสามารถ หรือเงินลงทุนที่ต้องใช้
- พิจารณากระบวนการจัดตั้ง จำนวนผู้ร่วมประกอบธุรกิจ การระดมทุน หรือทุนตั้งต้นที่เหมาะสมกับขนาดของธุรกิจทั้งในรูปแบบเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนหรือบริษัท
- สภาพทั่วไปของธุรกิจ ระยะเวลาการประกอบธุรกิจ การขยายกิจการ รวมถึงการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจนั้น ๆ

#### การวางแผนประกอบธุรกิจ



- วางแผนโดยตั้งเป้าหมายของธุรกิจให้ชัดเจน มองเห็นถึงโอกาสและอุปสรรคเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น
- วางแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการผิดพลาดหรือความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างประกอบธุรกิจ

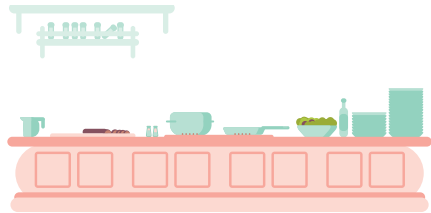
#### ลงมือประกอบธุรกิจ



- เมื่อมีความพร้อมก็ลงมือประกอบธุรกิจ เมื่อเริ่มต้นต้องปรับตัว ปรับแผนให้เข้ากับตลาดในแต่ละช่วงเวลา
- นำความรู้ทางการบริหาร การตลาด การใช้เทคโนโลยี การสื่อสารต่าง ๆ มาปรับใช้อย่างสม่ำเสมอจะสามารถทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้

## ๓ ความรู้และทักษะอะไรที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจต้องเริ่มจากการรู้จักตนเอง ลูกค้า ตลาด และแหล่งเงินทุนก่อนเพื่อให้เห็นความเป็นไปได้ของการทำธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้ผู้ที่ประกอบธุรกิจมั่นใจในการเริ่มต้นธุรกิจต่อไป



รู้จัก  
ตนเอง

สำรวจความชอบ ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้หายากศึกษาและลงมือทำ ส่งผลให้มีความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจ

รู้จัก  
ลูกค้า

รู้จักลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย รู้ว่าสินค้าหรือบริการของเราสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างไร ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

รู้จัก  
ตลาด

คำนึงถึงภาวะของตลาด คู่แข่งขัน พิจารณาว่าธุรกิจนั้นมีใครทำอยู่ ใครเป็นผู้นำ จุดแข็งและจุดอ่อนของคู่แข่ง มีโอกาสในการแข่งขันกับคู่แข่งต้องเตรียมพร้อมทางด้านใดเพื่อให้แข่งขันในตลาดได้

รู้จัก  
แหล่ง  
เงินทุน

การทำธุรกิจจำเป็นต้องมีเงินลงทุน และหากต้องกู้ยืมควรพิจารณาศักยภาพของตนเอง และธุรกิจในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ย หรืออาจจะหา “ผู้ร่วมทุน” ซึ่งมีประสบการณ์มาช่วยลงทุน

### ตัวอย่างธุรกิจ ร้านอาหารจานเดียว

• ชอบทำอาหารหรือขนม อาจเป็นจุดเริ่มต้นในการเริ่มธุรกิจร้านอาหาร ร้านกาแฟ

• หากจะทำร้านอาหารจานเดียวต้องตอบสนองความต้องการด้านรสชาติ รสนิยม ความรวดเร็วของการบริการให้กับลูกค้า

• มีร้านอาหารจานเดียวในบริเวณที่เราจะเปิดร้านหรือไม่ เมนูที่โดดเด่นของคู่แข่ง จำนวนลูกค้าที่เข้าร้านในแต่ละวัน เราจะทำให้ร้านอาหารของเราแตกต่างจากร้านอื่นๆ อย่างไร

• เงินลงทุนอาจมาจากเงินเก็บ เงินร่วมลงทุนของเพื่อน ๆ ซึ่งต้องเพียงพอกับการลงทุนสร้างหน้าร้าน รวมถึงวัตถุดิบที่ใช้

• หากเงินลงทุนไม่พอหรือต้องขยายกิจการอาจกู้ยืมจากธนาคาร หรือหาผู้ร่วมลงทุน โดยดูศักยภาพในการชำระหนี้

การที่เราจะรู้จักตนเอง รู้จักลูกค้า รู้จักตลาด รู้จักแหล่งเงินทุนนั้น สามารถหาคำตอบได้โดยใช้เทคนิค 5W1H ประกอบด้วยข้อคำถามใน ๖ ลักษณะ

5W 1H



Who

ใครคือลูกค้าของเรา

กลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมอย่างไร บุคคลกลุ่มใดเป็นกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง โดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน เช่น เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษาหรือ Lifestyle



Where

ทำเลที่ตั้งควรเปิดที่ใด

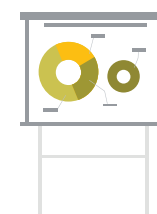
พิจารณาถึงความสะดวกสบายในการเดินทาง มาใช้บริการ ทำเลที่ตั้งที่ดีสามารถดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการหรือซื้อสินค้าเราได้ง่าย



Why

ทำไมลูกค้าถึงต้องมาซื้อหรือใช้บริการของเรา

สินค้าหรือบริการของธุรกิจเราแตกต่างจากคู่แข่งอย่างไร โดยหาจุดเด่นของธุรกิจ เช่น การตกแต่ง ราคา ทำเล รสชาติ ความสวยงาม



What



อะไรคือสิ่งที่ลูกค้าต้องการ

วิเคราะห์แนวโน้มของสินค้าหรือบริการและพฤติกรรมของลูกค้า เพื่อจัดหาสิ่งที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้มากที่สุด

When



เมื่อไหร่ที่ลูกค้าต้องการเรา

เจ้าของธุรกิจควรบริหารจัดการว่าช่วงไหนที่ลูกค้านิยมเข้ามาใช้บริการหรือซื้อสินค้า เพื่อจัดเตรียมสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการ

How



เราจะเข้าถึงลูกค้าได้อย่างไร

นำข้อมูลมาวิเคราะห์ว่าจะสื่อสารให้ลูกค้ารู้จัก และมาเลือกซื้อสินค้าหรือใช้บริการธุรกิจของเราได้อย่างไร

## ตัวอย่าง

คุณเพิ่งอยากทำธุรกิจเกี่ยวกับร้านกาแฟ



### Who ใครคือลูกค้าของเรา

- กลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียน นักศึกษา ที่มีอายุในระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี มีรายได้ประมาณ ๙,๐๐๐-๑๕,๐๐๐ บาทขึ้นไป หรือมีรายได้ต่อวันประมาณ ๒๐๐-๕๐๐ บาท
- ชอบดื่มเครื่องดื่มกาแฟ ชา ช็อคโกแลต โกโก้ หรือเครื่องดื่มต่างๆ
- ชอบถ่ายรูป นั่งพบบปะสังสรรค์กับเพื่อนหรือนั่งทำงาน

### What อะไรคือสิ่งที่ลูกค้าต้องการ

- เครื่องดื่มที่มีการตกแต่งสวยงาม รสชาติดี อาจเป็นได้ทั้งชา กาแฟ โกโก้ หรือเครื่องดื่มอื่นๆ
- ราคาไม่แพง
- ถ่ายรูปเครื่องดื่มและสถานที่ลงโซเชียลได้สวยงาม

### Where ทำเลที่ตั้งควรเปิดที่ใด

- ควรเลือกทำเลที่ตั้งใจกลางกรุงเทพ สามารถเดินทางได้สะดวกด้วยบริการสาธารณะ
- เลือกพื้นที่ให้เช่ามีที่จอดรถประมาณ ๓-๕ คัน
- สามารถเดินทางด้วยเท้าได้ไม่ลำบาก

### When เมื่อไหร่ที่ลูกค้าต้องการเรา

- วันธรรมดา หลังเลิกเรียน
- ในช่วงเสาร์-อาทิตย์ หลังเลิกเรียนพิเศษ หรือเป็นวันหยุด

### Why ทำไมลูกค้าถึงต้องมาซื้อหรือใช้บริการของเรา

- รสชาติที่อร่อยกลมกล่อม
- ตกแต่งเครื่องดื่มได้สวยงามน่ารับประทาน
- ราคาไม่สูงเมื่อเทียบกับร้านอื่นๆ ที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน
- ตกแต่งร้านให้สวยงาม นั่งสบาย สามารถถ่ายรูปเล่นได้
- มีสูตรเครื่องดื่มพิเศษที่เป็นเอกลักษณ์ของร้าน



การวิเคราะห์  
5W1H



### How เราจะเข้าถึงลูกค้าได้อย่างไร

- ใช้โซเชียลในการสื่อสารและรับข้อมูลข่าวสาร
- โฆษณาธุรกิจบนโซเชียลหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ
- ใช้ Influencer ในการสื่อสารถึงลูกค้าตามพฤติกรรมที่ได้จากการวิเคราะห์



จะเห็นว่า เทคนิค 5W1H เป็นการดำเนินการที่สำคัญในการเริ่มประกอบธุรกิจ สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นที่ไม่ซับซ้อนและนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง สิ่งที่สำคัญ คือ การวิเคราะห์ให้ถูกต้องชัดเจน เพื่อที่จะได้นำข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับไปใช้ในการวางแผน ตลอดจนการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการให้ เติบโต และประสบความสำเร็จได้ในอนาคต

## CLASS ACTIVITIES

**คำชี้แจง** ให้นักเรียนปฏิบัติกิจกรรมตามที่กำหนดให้ แล้วนำข้อมูลที่ได้มานำเสนอที่หน้าชั้นเรียน

๑. สสำรวจธุรกิจในห้องเรียนของตนเองว่ามีธุรกิจอะไรบ้าง และผู้ประกอบการธุรกิจนั้นต้องมีทักษะใดในการประกอบธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ
๒. จากธุรกิจที่นักเรียนสำรวจมา ให้เลือกมา ๒ ธุรกิจที่มีลักษณะงานแตกต่างกันและนำมาวิเคราะห์ตามเทคนิค 5W1H



### พัฒนากิจกรรมตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

การเป็นผู้ประกอบการในปัจจุบันที่สภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการจะต้องมีการพัฒนากิจกรรมพื้นฐานของตนเองอย่างสม่ำเสมอ เช่น

#### ๑. ทักษะทางการเงิน



ผู้ประกอบการต้องเข้าใจฐานะทางการเงินของธุรกิจ และความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ การหาแหล่งเงินทุนที่จะเข้ามาสนับสนุน เพื่อจะได้วางแผนการจัดการเงินที่ดีโดยใช้วิจารณ์ญาณ และการตัดสินใจที่รอบคอบ ซึ่งทักษะการเงินเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการธุรกิจจำเป็นต้องมีเพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

#### ๒. ทักษะทางการตลาด



ผู้ประกอบการต้องวิเคราะห์ตลาด มองเห็นความเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจได้ โดยการตั้งคำถามที่นำไปสู่การแก้ปัญหาหรือการพัฒนาธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ เช่น ทำอย่างไรลูกค้าถึงซื้อสินค้าหรือใช้บริการของเรา ทำอย่างไรที่จะรักษาลูกค้าเดิมไว้ได้ ธุรกิจควรปรับปรุงหรือพัฒนาในส่วนใดเพื่อสร้างรายได้ให้มากขึ้น

#### ๓. ทักษะทางการบริหารและการจัดการ



หากเป็นการเริ่มก่อตั้งธุรกิจผู้ประกอบการต้องเห็นทิศทางของธุรกิจ เพื่อจะได้วางแผนและจัดการระบบต่าง ๆ ของธุรกิจให้มีความคล่องตัว มีต้นทุนต่ำ และมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเตรียมสินค้าหรือบริการให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า การบริหารจัดการเชื่อมโยงกับหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ

#### ๔. ทักษะทางการบริหารและการจัดการทรัพยากรมนุษย์



ต้องวางแผนในการจัดการงานให้เหมาะสมกับความสามารถของแต่ละคน ผู้ประกอบการต้องสร้างและพัฒนากำลังใจคนของตนเองให้มีความรู้ ทักษะต่าง ๆ และเจตคติที่ดีในการทำงาน การทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพจะส่งผลดีต่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

#### ๕. ทักษะทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ปัจจุบันเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทและเป็นสิ่งขับเคลื่อนที่สำคัญในทุกธุรกิจ ทำให้ธุรกิจต้องมีการปรับตัวมากขึ้น มีธุรกิจใหม่ ๆ เกิดขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปและซื้อสินค้าบนโลกออนไลน์มากขึ้น เช่น การซื้อและขายสินค้าออนไลน์ การสั่งอาหารผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ผู้ประกอบการที่ออกแบบธุรกิจให้ตอบสนองต่อพฤติกรรมของลูกค้าได้ดีจะเป็นผู้ที่ได้เปรียบ

จากความรักเรื่องระดับ



ก้าวสู่การเป็นเจ้าของบริษัท

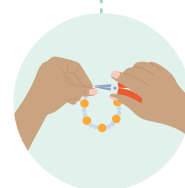


Gabrielle Jordan

นักธุรกิจชาวอเมริกัน เจ้าของบริษัทเครื่องประดับ Jewelz of Jordan ที่ตั้งอยู่ในรัฐแมรีแลนด์ ประเทศสหรัฐอเมริกา Gabrielle Jordan ได้ออกแบบ ประดิษฐ์ ผลิต และขายเครื่องประดับ ทั้งสร้อยคอ ต่างหู และสร้อยข้อมือสำหรับผู้หญิงที่ทันสมัย วัยทำงาน ได้สวมใส่ไปทำงาน ไปงานแต่งงาน

ที่มา : facebook.com/GabrielleJordanInspires/photos

อายุ ๗ ปี



Gabrielle Jordan ด้วยความชอบเครื่องประดับเธอจึงได้ฝึกทำและเรียนรู้วิธีการทำด้วยการดูวิดีโอจาก YouTube จากนั้นจึงเริ่มขายเครื่องประดับที่เธอทำขึ้นเองให้กับเพื่อน ๆ และครอบครัวก่อนที่จะเพิ่มรูปแบบสินค้าเป็นเครื่องประดับหินแร่ธาตุสวยงาม และคริสตัลที่ตกแต่งเองตลอดจนเครื่องประดับที่ทำจากไข่มุกเลี้ยง เธอขยายตลาดโดยนำออกไปวางขายตามงานสัมมนา งานประชุม งานแฟชันโชว์ ในร้านบูติกและขายทางออนไลน์

อายุ ๙ ปี

Gabrielle ได้เปิดบริษัทขายเครื่องประดับ



อายุ ๑๑ ปี

Gabrielle ได้นำประสบการณ์ที่ได้จากธุรกิจ นำมาเขียนหนังสือชื่อว่า The Making of a Young Entrepreneur หนังสือเล่มนี้ช่วยให้เธอกลายเป็นนักพูดที่มีความมุ่งมั่น เธอได้ไปพูดในงานประชุมที่หน่วยงานเยาวชนต่าง ๆ และตามโรงเรียนทั่วสหรัฐอเมริกาตลอดจนในต่างประเทศ

----- Gabrielle มีความทุ่มเท มีระเบียบและการจัดการชีวิตประจำวันอย่างสมดุล เธอบริหารบริษัทในฐานะที่เป็นเจ้าของธุรกิจในช่วงวัยเด็ก Gabrielle ต้องเรียนหนังสือที่บ้าน ตื่นนอนตอนตี ๕ ทุกวันเพื่อทำกิจวัตรประจำวัน หลังจากนั้นจะเริ่มทำเครื่องประดับ เตรียมบทสุนทรพจน์ และจัดการงานอื่น ๆ ที่ต้องทำให้เสร็จภายในแต่ละวัน จากความพยายาม และความมุ่งมั่นตั้งแต่วัยเด็กทำให้เธอประสบความสำเร็จจนถึงทุกวันนี้ -----



## สรุปสาระสำคัญประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ ๑

### เตรียมพร้อมสู่ การประกอบธุรกิจ

**การประกอบธุรกิจ** เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของมนุษย์ เพราะช่วยตอบสนองต่อความต้องการต่าง ๆ ของมนุษย์ ช่วยให้มีความสุข ความสะดวกและสบายในการใช้ชีวิตประจำวัน

#### การประกอบธุรกิจเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน

ปัจจุบันการดำเนินชีวิตของมนุษย์เปลี่ยนแปลงทำให้ความต้องการในปัจจุบันต่าง ๆ เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้เกิดธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค เช่น

- ยานพาหนะ**  ใช้ไฟฟ้าในการขับเคลื่อน ประหยัดค่าใช้จ่าย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- โทรศัพท์มือถือ**  ใส่ใส่สิ่งแวดลอม เลือกล้างใส่วิสดูรู้ใช้เคลในการผลิตเครื่อง
- โซเชียลมีเดีย**  เชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ กับการดำเนินชีวิต
- สินค้าอุปโภคบริโภค**  ซื้อสินค้าที่ผลิตจากธรรมชาติมากขึ้น
- เงิน**  ทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ ซื้อ-ขายสินค้าได้ง่ายขึ้น
- พลังงาน**  ใช้พลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น เพื่อการดำเนินชีวิตที่ยั่งยืน

#### หลักในการดำเนินธุรกิจ

- การตัดสินใจ**
  - สำรวจตนเอง
- เลือกรูปแบบธุรกิจ**
  - มองเห็นโอกาสสำเร็จ
  - พิจารณากระบวนการจัดตั้งธุรกิจ
  - สภาพทั่วไปของธุรกิจ
- การวางแผนประกอบธุรกิจ**
  - ตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน
  - วางแผนเพื่อลดการผิดพลาด
- ลงมือประกอบธุรกิจ**
  - เมื่อลงมือปฏิบัติต้องปรับแผนงานให้เข้ากับตลาดในช่วงเวลานั้น ๆ

#### ความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ

การเริ่มต้นธุรกิจผู้ประกอบการต้องรู้จักตนเอง ลูกค้า ตลาด และแหล่งเงินทุนของตนเองก่อน และการที่จะรู้จักสิ่งเหล่านี้ได้ดีเราสามารถให้เทคนิค 5W1H เพื่อตอบคำถาม ดังนี้

- Who** ใครคือลูกค้า
- What** อะไรคือสิ่งที่ลูกค้าต้องการ
- Where** ทำเลที่ตั้งควรเปิดที่ใด
- When** เมื่อไหร่ที่ลูกค้าต้องการเรา
- Why** ทำไมลูกค้าต้องมาซื้อสินค้าเรา
- How** เราจะเข้าถึงลูกค้าได้อย่างไร

## CASE BOX

### คำชี้แจง อ่านสถานการณ์แล้วปฏิบัติตามที่กำหนด

“กฤษฎิ์ศึกษาในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ขณะกำลังศึกษา กฤษฎิ์รับจ้างทำงานพิเศษเพื่อส่งสมประสงค์และหารายเสริมช่วยครอบครัว เค้ามียผลงานเป็นที่น่าพอใจ บริษัทที่ว่าจ้างจึงส่งงานให้กฤษฎิ์ทำตลอด จากงานที่เข้ามาเป็นจำนวนมากและต่อเนื่อง ทำให้กฤษฎิ์ชวนเพื่อนมาร่วมกันเปิดเป็นกิจการเล็กๆ เพื่อรับงานทางด้านออกแบบ

ในช่วงแรกกิจการเป็นไปด้วยดี จนมาถึงช่วงการเรียนปีสุดท้ายกิจการเริ่มมีปัญหา มีงานเข้ามาจำนวนมาก กฤษฎิ์และเพื่อนๆ เริ่มทำไม่ไหวอีกทั้งยังต้องทำโปรเจกต์เพื่อจบการศึกษาด้วย ทำให้การเรียนบางรายวิชามีปัญหา งานพิเศษบางงานก็ทำไม่เสร็จทันเวลาจนถูกจ่ายค่าปรับเป็นจำนวนเงินที่สูง กฤษฎิ์และเพื่อนๆ ไม่สามารถแก้ปัญหาได้จนต้องปิดกิจการและเดือดร้อนครอบครัวเพราะต้องช่วยหาเงินจ่ายค่าปรับ”

จากสถานการณ์ดังกล่าว ให้นักเรียนวิเคราะห์ว่าปัญหาของกฤษฎิ์และเพื่อนๆ เกิดจากสาเหตุใด และให้เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้ทักษะกระบวนการทำงานต่าง ๆ พร้อมบอกแนวทางปฏิบัติ จากนั้นนำเสนอหน้าชั้นเรียน

### กิจกรรม

#### ประเมิน

### คำชี้แจง ปฏิบัติกิจกรรมที่กำหนดให้

- ให้นักเรียนบอกธุรกิจที่ตนเองต้องการจะประกอบในอนาคต แล้วสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ของธุรกิจที่สนใจ จากนั้นอธิบายเหตุผลที่ ต้องการจะประกอบธุรกิจ ลักษณะของธุรกิจ ตอบคำถามเกี่ยวกับธุรกิจตามเทคนิค 5W1H
- จากข้อ ๑. ให้นักเรียนสำรวจตนเองเกี่ยวกับทักษะที่ตนเองควรพัฒนา เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบธุรกิจ พร้อมบอกเป้าหมายและแนวทางปฏิบัติ
- นำแนวทางปฏิบัติจากข้อ ๒. ที่ได้ไปปฏิบัติจริงและบันทึกผล จากนั้นนำผลที่ได้จากการปฏิบัติกิจกรรมนำเสนอหน้าชั้นเรียน